

# 文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 4-1-2 Our Town 社區遊程體驗平台

活動負責單位： 主辦單位 國際文教暨涉外事務學院

合辦/協辦單位 英文系 推廣部

經費來源： 111教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

提升專業核心能力

提升教師實務能力

提升教師研究能力

強化學生輔導

提升基本核心能力

精進教學品質管控

提升行政效率與效能

建構核心價值/特色

提升教學/學生學習成效

提升教學研究設施環境

推動社會服務

B次要目標

提升專業知能

營造友善/特色校園

提升環境適應能力

宣導時事教育政策

促進國際化

培養人文素養

提升一般知能(軟能力)

強化品德與公民教育

推動服務學習

促進身心靈健康/成長

提升體育教育

培養三創能力

提昇工作品質與績效

推動勞作教育

促進環境保護與安全

輔導學生職涯/就業

活動類別： 其他

活動方式： 工作坊

活動地點： 校內 校外 文藻 舊城

活動時間： 111 年 10 月 22 日 08 時 40 分 至  
111 年 10 月 22 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：  
校內教師 2 人 (男：1 人 女：1 人) 校外教師 2 人 (男：2 人 女：0 人)  
校內職員 0 人 (男：0 人 女：0 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)

■校內學生 4 人 (男: 2 人 女: 2 人) □校外學生 0 人 (男: 0 人 女: 0 人)

■社會人士 0 人 (男: 0 人 女: 0 人)

共計 8 人 (原預計參加人數 250 人)

活動性質: 教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

8 名講者 4 名工作人員;

活動主持人:

林一成

(簡略文字敘述):

活動內容 預計9/17開始招募,並於10月22日(六,總共 6小時)進行培訓。

容: 10/22培訓: 介紹舊城歷史文化,培訓學生如何在有限的資源中進行創意發想與企劃提案的撰寫,並培訓學生們資料收集分析方法和採訪技巧,以及如何專業的將訪談內容以文字呈現讓內容不會枯燥無味。(地點:左營舊城文化協會)(已完成)

10/24~11/25: 各組自主實作(期間會有師資團隊諮商輔導,帶領學生和舊城文化協會(社區)媒合。學生需要固定和指導老師報告進度。)(進行中)

11/26: 成果發表(各組計畫方案,及實際操作內容和感想。地點:文藻)

預期成效:

(1)質化成效:本計畫於111學年度第一學期,預計結合五個課程合作,邀請在地文化協會等專業人士到校演講,強化在地人文與產業間的連結性。讓學生有更多的創新及實作機會,並分享自己的觀念與想法。

除了提升師生在地特色知能,與社區單位合作強化社會關懷,協助社區單位國際化宣傳。以專題講座、中英文導覽培訓營的課程方式,提升參與學生的語言能力及對在地文化、社區發展的知能,並透過多媒體、網際網路宣傳在地文化,促使本計畫朝往國際化、在地化、產業化三個目標前進,亦有助於本計畫團隊教師相關教學與研究能力。

(2)量化成效:本計畫結合本院課程,進行社區體驗遊程或研習營隊設計與實作,與社區單位共同進行創意體驗遊程與營隊規劃,期能展開與各社區單位長期持續經營特色體驗遊程與營隊。合作單位包括左營舊城文化協會、佳冬文史協會、恆春里山社會企業及導覽解說專業公司與家福文教基

實際成效:

本院USR計畫本學期將鏈結舊城文化協會,透過創意發想與企劃、計劃提案撰寫、訪談技巧等培訓,培訓後實際執行提案將結合師資團隊提供學生團隊諮詢,參與舊城文化協會社區發展計畫。

1. 與舊城社區合作,鏈結在地特色產業與地區體驗遊程等活動,並由學生進行創意發想企劃,進一步提出社區文創商品及社區特色行銷方案。
2. 與社區成員合作,強化社區發展意識及認同感,鏈結聯合國永續發展(SDGs)的目標。
3. 與社區單位合作,提升學生企劃與實務能力研習,提供學生實作機會。

成效檢討:

活動持續進行中

活動持續進行中

金會等。111年度下半年  
預計培訓至少250名學生進行在地社區與產業特色  
研習，完成3個社區外語  
遊程翻譯與介紹辦理，拍攝社區遊程教學影片，至  
少舉辦1梯次英  
語文化創意實踐營隊。

4. 透過參與服務，幫助學生與在地社區鏈結，推動  
社區特色價值。  
5. 招募至少5位文藻學生進行培訓與實作。

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			<u>S_34455575.jpg</u>
2			<u>S_34455573.jpg</u>
3			<u>S_34455576.jpg</u>

活動建議：  
無

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
<input type="checkbox"/> 校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案	
<u>111教-高教深耕計畫(經常門)</u>	<u>14,238</u>
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0
合計	14,238

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
交通費1-1. 社區遊程盤點實 作2-3次 2. 遊程宣傳專車 3. 參訪社區交通費	40,000	0	0	0	40,000		執行中
交通費2-實作遊程1次	9,000	0	0	0	9,000		執行中

校外專家學者諮詢費-1. 社區單位共同授課15小時 2. 共時微型課程6小時 3. 師生社群研習與會議6小時 4. 外語人文創意實踐營(與社區合辦)14小時 共41小時	82,000	0	13,200	13,200	68,800	4~7	執行中
健保補充保費-以工讀費、臨時人力費、校內外教師和專家各講座、鐘點費及出席費加總之後，再乘以2.11%。	3,128	0	0	0	3,128		執行中
膳雜費-1. 社區遊程盤點實作2-3堂課*35人 2. 實作遊程1堂課*30人 3. 師生社群研習與會議2次*35人 4. 外語人文創意實踐營(與社區合辦)1次*20人 約 207-208份	16,600	0	560	560	16,040	3	執行中
茶點-1. 社區遊程盤點實作2-3堂課*35人 2. 師生社群研習與會議2次*35人	3,150	0	0	0	3,150		執行中
業師授課鐘點費-共時微型課程9堂2小時	11,070	0	0	0	11,070		執行中
活動材料費-【活動/材料費】含: 導覽活動費 39,000+活動費 23,500+體驗活動費 20,000+平台與設計費用 91816	91,816	0	50	50	91,766	2	執行中
印刷費-1. 外語人文創意實踐營布條 2. 工作坊與講座印刷費、宣傳品印刷費	3,750	0	0	0	3,750		執行中
雜支-凡前項費用未列之單價未達1萬元或耐用年限未達2年辦公事務費用，如 文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾、郵資等。	4,202	0	149	149	4,053	1	執行中
工讀費-1. 社區遊程盤點實作5位*15小時 2. 外語人文創意實踐營(與社區合辦)5位	54,600	0	0	0	54,600		執行中

\*20小時 3. 宣傳影片5位\*30  
小時共325小時。

勞保-臨時人力勞保	3,632	0	0	0	3,632		執行中
勞退-臨時人力勞退	2,052	0	0	0	2,052		執行中
二代健保-	0	0	279	279	-279	4~7	執行中
合 計	325,000	0	14,238	14,238	310,762		

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項目流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核（請以本表代替活動結案簽呈）。