

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 4-1-2 Our Town 社區遊程體驗平台

活動負責單位： 主辦單位 國際文教暨涉外事務學院

合辦/協辦單位 英文系 推廣部 國際事務系

經費來源： 111教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

提升專業核心能力

提升基本核心能力

提升教學/學生學習成效

提升教師實務能力

精進教學品質管控

提升教學研究設施環境

提升教師研究能力

提升行政效率與效能

推動社會服務

強化學生輔導

建構核心價值/特色

B次要目標

提升專業知能

提升一般知能(軟能力)

培養三創能力

營造友善/特色校園

強化品德與公民教育

提昇工作品質與績效

提升環境適應能力

推動服務學習

推動勞作教育

宣導時事教育政策

促進身心靈健康/成長

促進環境保護與安全

促進國際化

提升體育教育

輔導學生職涯/就業

培養人文素養

活動類別： 其他

活動方式： 分享會

活動地點： 校內 校外文藻

活動時間： 111 年 11 月 04 日 12 時 00 分 至
111 年 11 月 04 日 14 時 00 分

實際參加對象及人數：
校內教師 21 人 (男：3 人 女：18 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 0 人 (男：0 人 女：0 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)

校內學生 2 人 (男: 1 人 女: 1 人) 校外學生 0 人 (男: 0 人 女: 0 人)
社會人士 0 人 (男: 0 人 女: 0 人)
 共計 23 人 (原預計參加人數 250 人)

活動性質: 教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

5 名講者 2 名工作人員;

活動主持人:
盧美妃、林一成

活動內容:

- (簡略文字敘述):
- 規劃以五位老師分享計畫內容,讓有興趣參與社區、商家媒合的老師了解如何進行規劃執行,並結合課程或是畢業製作,推廣台灣在地文化及永續經營之精神。
1. 盧美妃老師:介紹計畫架構及內容,以及服務或合作方向,並推廣台灣在地文化及永續經營之精神,以傳遞USR計畫理念
 2. 翁一珍老師:我與USR的戀愛日記:從英文到跨域斜槓教學4.0
 1. 0版本為零星的USR,利用場域活動帶學生體驗跨域活動
 2. 0版本為斜槓的USR,結合業師以及場域活動的新教學模式,讓學生能更深入學習體驗。
 3. 0版本為體驗的USR,學生能了解社區生活等重要議題,並結合課程進行報告。
 4. 0版本為全面融入,將目標更改原課程設計,了解場域問題,上課內容以培育學生具備服務專業為主,70%以上融入USR。
 3. 林虹秀老師:走出校園的翻譯教學之旅
利用USR計畫將學生鏈結社區,配合業師協同教學將中英導覽技巧帶給學生。
 4. 蔡振義老師:仕安與佳冬-社區、產學與教學相關計畫的成效
 5. 林一成老師:分享USR計畫所做的計畫內容
皮影先說左營、新創事業與融資課程...等。
 6. 交流座談

預期成效:

(1)質化成效:本計畫於111學年度第一學期,預計結合五個課程合作,邀請在地文化協會等專業人士到校演講,強化在地人文與產業間的連結性。讓學生有更多的創新及實作機會,並分享自己的觀念與想法。
除了提升師生在地特色知能,與社區單位合作強化社會關懷,協助社區單位國際化宣傳。以專題講座、中英文導覽培訓營的課程方式,提升參與學生的語言能力及對在地文化、社區發展的知能,並透過多媒體、網際網路宣傳在地文化,促使本計畫朝

實際成效:

1. 有更多老師了解並想加入此計畫,並規劃課程。
2. 提升教職員了解如何與社區單位合作提升實務教學

成效檢討:

活動已圓滿結束

往國際化、在地化、產業化三個目標前進，亦有助於本計畫團隊教師相關教學與研究能力。

(2)量化成效：本計畫結合本院課程，進行社區體驗遊程或研習營隊設計與實作，與社區單位共同進行創意體驗遊程與營隊規劃，期能展開與各社區單位長期持續經營特色體驗遊程與營隊。合作單位包括左營舊城文化協會、佳冬文史協會、恆春里山社會企業及導覽解說專業公司與家福文教基金會等。111年度下半年預計培訓至少250名學生進行在地社區與產業特色研習，完成3個社區外語遊程翻譯與介紹辦理，拍攝社區遊程教學影片，至少舉辦1梯次英語文化創意實踐營隊。

1. 有16位老師參與此活動
2. 3位老師表達有意願未來可以結合課程與社區單位合作

活動已圓滿結束

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			LINE ALBUM 2022114 221117.jpg_
2			LINE ALBUM 2022114 221117 0.jpg_
3			LINE ALBUM 2022114 221117 2.jpg_
4			LINE ALBUM 2022114 221117 3.jpg_

活動建議：
無

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
<input type="checkbox"/> 校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案	
<u>111教-高教深耕計畫(經常門)</u>	<u>7,980</u>
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0

合計

7,980

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
交通費1-1. 社區遊程盤點實作2-3次 2. 遊程宣傳專車 3. 參訪社區交通費	40,000	0	0	0	40,000		執行中
交通費2-實作遊程1次	9,000	0	0	0	9,000		執行中
校外專家學者諮詢費-1. 社區單位共同授課15小時 2. 共時微型課程6小時 3. 師生社群研習與會議6小時 4. 外語人文創意實踐營(與社區合辦)14小時 共41小時	82,000	0	0	0	82,000		執行中
健保補充保費-以工讀費、臨時人力費、校內外教師和專家各講座、鐘點費及出席費加總之後，再乘以2.11%。	3,128	0	105	105	3,023	3	執行中
膳雜費-1. 社區遊程盤點實作2-3堂課*35人 2. 實作遊程1堂課*30人 3. 師生社群研習與會議2次*35人 4. 外語人文創意實踐營(與社區合辦)1次*20人 約 207-208份	16,600	0	2,300	2,300	14,300	1	執行中
茶點-1. 社區遊程盤點實作2-3堂課*35人 2. 師生社群研習與會議2次*35人	3,150	0	575	575	2,575	2	執行中
業師授課鐘點費-共時微型課程9堂2小時	11,070	0	5,000	5,000	6,070	3	執行中
活動材料費-【活動/材料費】含: 導覽活動費39,000+活動費23,500+體驗活動費 20,000+平台與設計費用91816	91,816	0	0	0	91,816		執行中
印刷費-1. 外語人文創意實踐營布條 2. 工作坊與講座印刷	3,750	0	0	0	3,750		執行中

費、宣傳品印刷費							
雜支-凡前項費用未列之單價未達1萬元或耐用年限未達2年辦公事務費用，如 文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾、郵資等。	4,202	0	0	0	4,202		執行中
工讀費-1. 社區遊程盤點實作5位*15小時 2. 外語人文創意實踐營(與社區合辦)5位*20小時 3. 宣傳影片5位*30小時共325小時。	54,600	0	0	0	54,600		執行中
勞保-臨時人力勞保	3,632	0	0	0	3,632		執行中
勞退-臨時人力勞退	2,052	0	0	0	2,052		執行中
合 計	325,000	0	7,980	7,980	317,020		

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項目流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核（請以本表代替活動結案簽呈）。