

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 4-1-2 Our Town 社區遊程體驗平台

活動負責單位： 主辦單位 國際文教暨涉外事務學院

合辦/協辦單位 英文系 左營舊城文化協會

經費來源： 111教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

提升專業核心能力

提升基本核心能力

提升教學/學生學習成效

提升教師實務能力

精進教學品質管控

提升教學研究設施環境

提升教師研究能力

提升行政效率與效能

推動社會服務

強化學生輔導

建構核心價值/特色

B次要目標

提升專業知能

提升一般知能(軟能力)

培養三創能力

營造友善/特色校園

強化品德與公民教育

提昇工作品質與績效

提升環境適應能力

推動服務學習

推動勞作教育

宣導時事教育政策

促進身心靈健康/成長

促進環境保護與安全

促進國際化

提升體育教育

輔導學生職涯/就業

培養人文素養

活動類別： 其他

活動方式： (培訓)課程

活動地點： 校內 校外左營舊城文化協會

活動時間：
111 年 08 月 22 日 00 時 00 分 至
111 年 08 月 25 日 23 時 59 分
111 年 09 月 04 日 00 時 00 分 至
111 年 09 月 04 日 23 時 59 分

實際參加對象及人數：	■校內教師	7	人	(男：2	人	女：5	人)	■校外教師	0	人	(男：0	人	女：0	人)
	■校內職員	0	人	(男：0	人	女：0	人)	□校外職員	0	人	(男：0	人	女：0	人)
	■校內學生	7	人	(男：2	人	女：5	人)	■校外學生	23	人	(男：13	人	女：10	人)
	■社會人士	20	人	(男：5	人	女：15	人)							
共計		57	人	(原預計參加人數		250	人)							

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

4 名講者 11 名工作人員；

活動主持人：

林一成

(簡略文字敘述)：

活動內容：

(1)與各社區單位合作，鏈結在地特色產業與地區體驗遊程活動，藉由創新旅遊路線設計、人才培訓，進一步發展社區行銷方案。

(2)建置社區體驗遊程國際實習平台，帶領師生、教職員及校外人士投入社區永續發展，並規劃中英文社區遊程與營隊吸引不同年齡階層學生、企業團體旅遊等進入社區，體驗與推廣在地人文與產業特色。

(3)與社區國際行銷單位合作，辦理提升師生實務能力研習，提供學生實習機會與共同發展製作在地實務教材。

(4)結合畢業專題、實習及其他課程，擴大師生參與在地社區特色推廣計畫。結合可參與社區體驗遊程課程教師。邀請國際推動社區成功案例專家講者分享，組成專責師生團隊。

(5)進行教學與研究合作，偏鄉社區社會創新研究，以提升師生國際移動能力與產出。

(6)邀請在地專業人士與相關歷史背景學者，一同編撰與拍攝影片，並透過此模式培訓中英文遊程導覽人員。

預期成效：

(1)質化成效：本計畫於111學年度第一學期，預計結合五個課程合作，邀請在地文化協會等專業人士到校演講，強化在地人文與產業間的連結性。讓學生有更多的創新及實作機會，並分享自己的觀念與想法。

除了提升師生在地特色知能，與社區單位合作強化社會關懷，協助社區單位國際化宣傳。以專題講座、中英文導覽培訓營的課程方式，提升參與學生的語言能力及對在地文化、社區發展的知能，並透過多媒體、網際網路宣傳在地文化，促使本計畫朝

實際成效：

1.經由本活動之辦理，使學生、新住民更認識左營及皮影戲，進而能加以運用，帶領家屬及親友走入左營，發揮教育功能。

2.經由導覽活動，讓學生體察歷史的重要，進而思索今天的舉動對未來的影響，了解歷史是最好的教育，歷史是人文化成中最深遠的部份，將文化保存精神向下扎根。

3.經由本活動之辦理，讓學生體會不同的休閒方式，培養學生走向戶外、擁抱傳統與歷史進而建立戶外活動規劃能力。

成效檢討：

活動圓滿結束

往國際化、在地化、產業化三個目標前進，亦有助於本計畫團隊教師相關教學與研究能力。

4. 本活動所培育之學生能回到學校成為影響同儕保存傳統觀念之種子。

5. 透過跨部門合作培育學習文化素養及跨文化的皮影戲展演體現，期望達成鼓

(2)量化成效：本計畫結合本院課程，進行社區體驗遊程或研習營隊設計與實作，與社區單位共同進行創意體驗遊程與營隊規劃，期能展開與各社區單位長期持續經營特色體驗遊程與營隊。合作單位包括左營舊城文化協會、佳冬文史協會、恆春里山社會企業及導覽解說專業公司與家福文教基金會等。111年度下半年預計培訓至少250名學生進行在地社區與產業特色研習，完成3個社區外語遊程翻譯與介紹辦理，拍攝社區遊程教學影片，至少舉辦1梯次英語文化創意實踐營隊。

1. 與舊城文化協會、推廣部及皮影戲劇團合作規劃皮影戲與文化探索營隊2梯次。
2. 招募7位文藻學生進行培訓與實作。
3. 已招募國小學生23人參與活動。
4. 招募新住民20人。
5. 已與舊城文化協會簽訂一年產學合作案。

活動圓滿結束

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
無附件上傳。			

活動建議：
無

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
<input type="checkbox"/> 校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案	
<u>111教-高教深耕計畫(經常門)</u>	<u>27,232</u>
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0
合計	27,232

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
交通費1-1. 社區遊程盤點實作2-3次 2. 遊程宣傳專車 3. 參訪社區交通費	40,000	0	0	0	40,000		執行中
交通費2-實作遊程1次	9,000	0	0	0	9,000		執行中
校外專家學者諮詢費-1. 社區單位共同授課15小時 2. 共時微型課程6小時 3. 師生社群研習與會議6小時 4. 外語人文創意實踐營(與社區合辦)14小時 共41小時	82,000	0	0	0	82,000		執行中
健保補充保費-以工讀費、臨時人力費、校內外教師和專家各講座、鐘點費及出席費加總之後，再乘以2.11%。	3,128	0	544	544	2,584		執行中
膳雜費-1. 社區遊程盤點實作2-3堂課*35人 2. 實作遊程1堂課*30人 3. 師生社群研習與會議2次*35人 4. 外語人文創意實踐營(與社區合辦)1次*20人 約 207-208份	16,600	0	0	0	16,600		執行中
茶點-1. 社區遊程盤點實作2-3堂課*35人 2. 師生社群研習與會議2次*35人	3,150	0	0	0	3,150		執行中
業師授課鐘點費-共時微型課程9堂2小時	11,070	0	0	0	11,070		執行中
活動材料費-【活動/材料費】含: 導覽活動費 39,000+活動費23,500+體驗活動費 20,000+平台與設計費用91816	91,816	0	0	0	91,816		執行中
印刷費-1. 外語人文創意實踐營布條 2. 工作坊與講座印刷費、宣傳品印刷費	3,750	0	0	0	3,750		執行中

雜支-凡前項費用未列之單價未達1萬元或耐用年限未達2年辦公事務費用，如 文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾、郵資等。	4,202	0	0	0	4,202		執行中
工讀費-1. 社區遊程盤點實作5位*15小時 2. 外語人文創意實踐營(與社區合辦)5位*20小時 3. 宣傳影片5位*30小時共325小時。	54,600	0	25,872	25,872	28,728	1~8	執行中
勞保-臨時人力勞保	3,632	0	612	612	3,020		執行中
勞退-臨時人力勞退	2,052	0	204	204	1,848		執行中
合 計	325,000	0	27,232	27,232	297,768		

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項目流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核（請以本表代替活動結案簽呈）。