

文藻外語大學
活動執行成效表

活動名稱：4-1-2 Our Town 社區遊程體驗平台

活動負責單位：
■主辦單位 國際文教暨涉外事務學院
■合辦／協辦單位 英文系

經費來源：111教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input checked="" type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input checked="" type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input checked="" type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input checked="" type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input checked="" type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別：其他

活動方式：(培訓)課程

活動地點：校內 校外 文藻 亞洲新灣

活動時間：
111 年 10 月 12 日 00 時 00 分 至
111 年 10 月 12 日 23 時 59 分

111 年 10 月 19 日 00 時 00 分 至
111 年 10 月 19 日 00 時 00 分

實際參加對象及人數：
校內教師 2 人 (男：0 人 女：2 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 0 人 (男：0 人 女：0 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內學生 18 人 (男：3 人 女：15 人) 校外學生 30 人 (男：12 人 女：18 人)
社會人士 0 人 (男：0 人 女：0 人)

共計 50 人 (原預計參加人數 250 人)

活動性質： 教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

2 名講者 4 名工作人員；

活動主持人：

翁一珍

活動內容：（簡略文字敘述）：

- 協助梓官農業的永續發展，凝聚共識產生行動力量，讓更多人看見梓官農業的存在價值以及需要，且願意採取行動支持梓官農業的永續發展。
- 配合後疫情時代的旅遊3.0新典範，鏈結在地觀光相關的非營利組織，透過跨國InterNet的合作，培育文藻學生具備跨文化溝通能力，以多模態方式分享臺灣在地旅遊特色。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：本計畫於111學年度第一學期，預計結合五個課程合作，邀請在地文化協會等專業人士到校演講，強化在地人文與產業間的連結性。讓學生有更多的創新及實作機會，並分享自己的觀念與想法。</p> <p>除了提升師生在地特色知能，與社區單位合作強化社會關懷，協助社區單位國際化宣傳。以專題講座、中英文導覽培訓營的課程方式，提升參與學生的語言能力及對在地文化、社區發展的知能，並透過多媒體、網際網路宣傳在地文化，促使本計畫朝往國際化、在地化、產業化三個目標前進，亦有助於本計畫團隊教師相關教學與研究能力。</p>	<p>1. 課程學生運用外語專長，將臺灣高等教育USR計畫與國際社群分享，讓外國大學生了解臺灣USR與CSR的作法，也為臺灣發聲。 2. 課程結合外語專業、農業教育與課程規畫，達成學生跨域學習，提升學習成效。</p>	<p>持續進行中</p>
<p>(2)量化成效：本計畫結合本院課程，進行社區體驗遊程或研習營隊設計與實作，與社區單位共同進行創意體驗遊程與營隊規劃，期能展開與各社區單位長期持續經營特色體驗遊程與營隊。合作單位包括左營舊城文化協會、佳冬文史協會、恆春里山社會企業及導覽解說專業公司與家福文教基</p>	<p>1. 在地線上導覽影片10支 2. 型農專訪影片1支 3. 高雄觀光的跨國線上分享會一場 4. 協助梓官農會111年「梓感農村文化節-梓想與你鄉遇」的接待與農村導覽一場。</p>	<p>持續進行中</p>

金會等。111年度下半年
 預計培訓至少250名學生進行在地社區與產業特色
 研習，完成3個社區外語
 遊程翻譯與介紹辦理，拍攝社區遊程教學影片，至
 少舉辦1梯次英
 語文化創意實踐營隊。

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			<u>111年 文藻外語 大學社會責任計畫活動月成效表 (翁一珍10 月).docx</u>

活動建議：

無

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
□校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案 <u>111教-高教深耕計畫(經常門)</u>	<u>24,059</u>
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0
合計	24,059

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
交通費1-1. 社區遊程盤點實作2-3次 2. 遊程宣傳專車 3. 參訪社區交通費	40,000	0	0	0	40,000		執行中
交通費2-實作遊程1次	9,000	0	0	0	9,000		執行中

校外專家學者諮詢費-1. 社區單位共同授課15小時 2. 共時微型課程6小時 3. 師生社群研習與會議6小時 4. 外語人文創意實踐營(與社區合辦)14小時 共41小時		82,000	0	0	0	82,000		執行中
健保補充保費-以工讀費、臨時人力費、校內外教師和專家各講座、鐘點費及出席費加總之後，再乘以2.11%。		3,128	0	0	0	3,128		執行中
膳雜費-1. 社區遊程盤點實作2-3堂課*35人 2. 實作遊程1堂課*30人 3. 師生社群研習與會議2次*35人 4. 外語人文創意實踐營(與社區合辦)1次*20人 約 207-208份		16,600	0	0	0	16,600		執行中
茶點-1. 社區遊程盤點實作2-3堂課*35人 2. 師生社群研習與會議2次*35人		3,150	0	0	0	3,150		執行中
業師授課鐘點費-共時微型課程9堂2小時		11,070	0	10,211	10,211	859	4、5、6	執行中
活動材料費-【活動/材料費】含:導覽活動費39,000+活動費23,500+體驗活動費 20,000+平台與設計費用91816		91,816	0	3,500	3,500	88,316	1	執行中
印刷費-1. 外語人文創意實踐營布條 2. 工作坊與講座印刷費、宣傳品印刷費		3,750	0	9,900	9,900	-6,150	2	執行中
雜支-凡前項費用未列之單價未達1萬元或耐用年限未達2年辦公事務費用，如 文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾、郵資等。		4,202	0	0	0	4,202		執行中
工讀費-1. 社區遊程盤點實作5位*15小時 2. 外語人文創意實踐營(與社區合辦)5位		54,600	0	0	0	54,600		執行中

*20小時 3. 宣傳影片5位*30小時共325小時。

勞保-臨時人力	3,632	0	0	0	3,632		執行中
勞退-臨時人力	2,052	0	0	0	2,052		執行中
保險費-	0	0	448	448	-448	3	執行中
合 計	325,000	0	24,059	24,059	300,941		

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項目流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核（請以本表代替活動結案簽呈）。