

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 4-1辦理偏鄉農業關懷活動

活動負責單位：
主辦單位：天下第一莊休閒農業、美濃社區、佳冬社區
合辦／協辦單位：文藻外語大學

經費來源： 108教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input checked="" type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input checked="" type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input checked="" type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input checked="" type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別： 生活教育

活動方式： 體驗活動

活動地點： 校內 校外高樹社區

活動時間： 108 年 02 月 01 日 08 時 00 分 至
108 年 11 月 30 日 17 時 00 分

校內教師 2 人 (男: 1 人 女: 1 人) 校外教師
0 人 (男: 0 人 女: 0 人)
 校內職員 0 人 (男: 0 人 女: 0 人) 校外職員
0 人 (男: 0 人 女: 0 人)
 實際參加對象及人數: 校內學生 15 人 (男: 3 人 女: 12 人) 校外學生
0 人 (男: 0 人 女: 0 人)
 社會人士 0 人 (男: 0 人 女: 0 人)
 共計 17 人 (原預計參加人數 600 人)

活動性質: 教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

4 名講者 15 名工作人員;

活動主持人:
各分組學生

(簡略文字敘述):

計畫內容: 2 名講者 17 名工作人員;

(簡略文字敘述):

活動 1. 國際偏鄉旅遊平台:配合線上及線下行銷手法,帶領師生、教職員及校外人士關懷社
內區,並規劃平台吸引更多外國的背包客、企業團體旅遊等等...進入社區,體驗不同的在
容:地風情及人文特色

2. 城意濃農偏鄉旅遊:倡導無毒產品及友善環境的理念,協助當地社區的小農紀錄農產
品的生產履歷及驗證的手續

3. 校內小農市集:配合學校資源以及各單位的幫助下,每個月辦理一次小農市集暨宣傳
活動,提供小農一個銷售管道,也讓本校師生、教職員了解並關注台灣農業社區及小農
的狀況,後期計畫邀請不同社區小農合作,創造新生機,另外透過產官學跨域專業合作
的運作體系培育創新移動食農跨域人才

開設一門深碗課程社區參與的社會創業平台實作,亦結合畢業專題、實習及其他課程。

預期成效:	實際成效:	成效檢討:
(1)質化成效:1. 與高樹社區單位合作,提供師生實作的機會,共學共創新的農業經營模式與健康快樂的農業社區,善盡社會責任,與校內外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才,藉由移動食農專車結合小農市集的合作推展食農教育並結合社區關懷。 2. 與佳冬社區合作,提供師生實作機會,配合課程安排	與高樹社區單位合作,提供師生實作的機會,共學共創新的農業經營模式與健康快樂的農業社區,善盡社會責任,與校內外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才,藉由移動食農專車結合小農市集的合作推展食農教育並結合社區關懷。108年度辦理6場小農市集活動,辦理深碗實作課程一門(107第二學期)	移動食農專車因產品單一化可再結合其他友善農耕產品開發新加工餐點

<p>師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。</p> <p>3. 與美濃社區單位合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由</p>	<p>社區參與的社會創業平台實作、推動友善農耕與生產履歷農產品行銷與農事體驗生態與跨域實作人才培訓、學生社會創業行動方案3隊。訪談通路廠商一家，討論如何促進友善農耕產品宣傳。</p>	
<p>(2)量化成效：1. 108年度辦理至少6場小農市集活動，預計辦理深碗實作課程一門、一案鏈結產官學合作推動友善農耕與生產履歷農產品行銷與農事體驗生態與跨域實作人才培訓、學生社會創業行動方案至少2隊。</p> <p>2. 108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少7場次網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗活動一場次。</p> <p>3. 108年度至少開設1門觀光相關課程進行美濃觀光人才培訓。學校課程鏈結綵線活動至少2次。美濃觀光景點英文文宣介紹至少5個、學</p>	<p>108年度辦理6場小農市集活動，辦理深碗實作課程一門(107第二學期)社區參與的社會創業平台實作、推動友善農耕與生產履歷農產品行銷與農事體驗生態與跨域實作人才培訓、學生社會創業行動方案3隊。訪談通路廠商一家，討論如何促進友善農耕產品宣傳。</p>	<p>產學合作案因農產品價格大幅跌價改為協助農民銷售產銷履歷芋頭</p>

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1		小農市集推廣活動	S_32505860.jpg
2		產銷履歷遊程	產銷履歷芋頭收成宣導活動.jpg
3		課程活動邀請講者創業實作	社區參與社會創業平台實作課程師生.jpg

活動建議：