

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 4-1辦理偏鄉農業關懷活動

活動負責單位：
主辦單位：天下第一莊休閒農業、美濃社區、佳冬社區
合辦／協辦單位：文藻外語大學

經費來源： 108教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input checked="" type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input checked="" type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input checked="" type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input checked="" type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別： 生活教育

活動方式： 體驗活動

活動地點：
校內 校外
美濃社區、佳冬社區、高樹社區、茂林社區

108 年 05 月 01 日 08 時 00 分 至

活動時間： 108 年 05 月 31 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：
■校內教師 2 人 (男：1 人 女：1 人) 校外教師
0 人 (男：0 人 女：0 人)
■校內職員 3 人 (男：2 人 女：1 人) 校外職員
0 人 (男：0 人 女：0 人)
■校內學生 55 人 (男：15 人 女：40 人) 校外學生
0 人 (男：0 人 女：0 人)
■社會人士 1 人 (男：1 人 女：0 人)
共計 61 人 (原預計參加人數 600 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

10 名講者 12 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

計畫內容：10 名講者 12 名工作人員；

(簡略文字敘述)：

佳冬社區：

與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗行銷活動

美濃社區：

與美濃社區友善土地的小農合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由創新旅遊路線設計、人才培訓及社區關懷，安排師生參訪及深度體驗，進一步發展行銷行動方案。因此，108年度將嘗試以「土地到餐桌」的概念，協助在地友善土地的小農開創六級產業，目標客群為外籍背包客及喜愛鄉村慢活的國人，發展具在地特色的農村小旅行，執行內容如下：

活動內容：

1. 訪談美濃有意願結合農作體驗與在地觀光資源的在地小農，協助評估其產品特色、播種與收成程序、接待的能量等、場域的可行性等，採用的方式是田野調查與座談。
2. 協助小農規劃農村小旅行的一日遊行程，包括在地活動場域的優化，體驗行程安排、在地食材搭配、解說重點文案、交通工具與時間安排以及價格策略。
3. 邀請目標客群與觀光業者進行採線，並修正遊程內容。
4. 以說故事的方式，拍攝農村遊程照片、影片及編寫中英文案故事，然後運用以下網路社群媒體，例如YouTube, Instagram, 或Facebook 等，進行產品的宣傳與行銷。

城意濃農偏鄉旅遊:&國際偏鄉旅遊平台：

1. 配合線上及線下行銷手法，帶領師生、教職員及校外人士關懷社區，並規劃平台吸引更多外國的背包客、企業團體旅遊等等…進入社區，體驗不同的在地風情及人文特色
2. 倡導無毒產品及友善環境的理念，協助當地社區的小農紀錄農產品的生產履歷及驗證的手續

校內小農市集：

配合學校資源以及各單位的幫助下，每個月辦理一次小農市集暨宣傳活動，提供小農一個銷售管道，也讓本校師生、教職員了解並關注台灣農業社區及小農的狀況，後期計畫邀請不同社區小農合作，創造新生機，另外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才

以上三組師生團隊開設一門深碗課程，亦結合畢業專題、實習及其他課程。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：1. 與高樹社區單位合作，提供師生實作的機會，共學共創新的農業經營模式與健康快樂的農業社區，善盡社會責任，與校內外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才，藉由移動食農專車結合小農市集的合作推展食農教育並結合社區關懷。</p> <p>2. 與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。</p> <p>3. 與美濃社區單位合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由</p>	<p>1. 五月份辦理與栽的距離行銷活動，透過這樣的方式，文藻師生能夠經歷種植植物或作物的歷程，進而體會到小農的辛勞，除此之外透過這樣的形式互相與小農交流，達成共創共學。</p> <p>2. 訪談美濃社區小農及社區意見代表</p>	<p>活動器材的桌子應搬較硬的桌面，軟桌面不適合進行工具的使用。</p>
<p>(2)量化成效：1. 108年度辦理至少6場小農市集活動，預計辦理深碗實作課程一門、一案鏈結產官學合作推動友善農耕與生產履歷農產品行銷與農事體驗生態與跨域實作人才培訓、學生社會創業行動方案至少2隊。</p> <p>2. 108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少7場次網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗活動一場次。</p> <p>3. 108年度至少開設1門觀光相關課程進行美濃觀光人才培訓。學校課程鏈結綵線活</p>	<p>1. 108年度辦理至少6場小農市集活動，預計辦理深碗實作課程一門、一案鏈結產官學合作推動友善農耕與生產履歷農產品行銷與農事體驗生態與跨域實作人才培訓、學生社會創業行動方案至少2隊。</p> <p>2. 108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少7場次網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗活動一場次。</p> <p>3. 108年度至少開設1門觀光相關課程進行美濃觀光人才培訓。學校課程鏈結綵線活</p>	<p>1. 本次小農市集吸引40位師生參與，並在活動結束後分享植栽照片於社群媒體上大家對於這次的活動一致給予好評</p> <p>2. 訪談高雄市美濃區廣林社區發展協會的兩位講者，雙方進行交流</p>

動至少2次。美濃觀光景點英文文宣介紹至少5個、學

動至少2次。美濃觀光景點英文文宣介紹至少5個、學

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1		學生進行實際操作	我們與栽的距離_190713_0040.jpg
2		學生與植栽的合照	我們與栽的距離_190713_0025.jpg
3		講者進行植物的移植教學	我們與栽的距離_190713_0019.jpg

活動建議：
無

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 4-1辦理偏鄉農業關懷活動 5-7月份

活動負責單位：
主辦單位：天下第一莊休閒農業、美濃社區、佳冬社區
合辦／協辦單位：文藻外語大學

經費來源： 108教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input checked="" type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input checked="" type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input checked="" type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input checked="" type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別： 生活教育

活動方式： 體驗活動

活動地點：
校內 校外
美濃社區、佳冬社區、高樹社區、茂林社區

108 年 05 月 15 日 12 時 00 分 至

108 年 05 月 15 日 13 時 00 分

108 年 06 月 12 日 12 時 00 分 至

108 年 06 月 12 日 13 時 00 分

活動時間：

108 年 05 月 26 日 08 時 00 分 至

108 年 05 月 26 日 17 時 00 分

108 年 06 月 30 日 08 時 00 分 至

108 年 06 月 30 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：

■校內教師	33 人	(男：20 人 女：13 人)	<input type="checkbox"/> 校外教師
0 人	(男：0 人 女：0 人)		
■校內職員	30 人	(男：10 人 女：20 人)	<input type="checkbox"/> 校外職員
0 人	(男：0 人 女：0 人)		
■校內學生	170 人	(男：60 人 女：110 人)	<input type="checkbox"/> 校外學生
0 人	(男：0 人 女：0 人)		
■社會人士	45 人	(男：20 人 女：25 人)	
共計	278 人	(原預計參加人數 600 人)	

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

10 名講者 12 名工作人員；

活動主持人：

美濃社區:翁一珍

佳冬社區:蔡振義

高樹社區:盧美妃/林一成

小農市集:盧美妃/林一成

(簡略文字敘述)：

美濃社區：

與美濃社區友善土地的小農合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由創新旅遊路線設計、人才培訓及社區關懷，安排師生參訪及深度體驗，進一步發展行銷行動方案。因此，108年度將嘗試以「土地到餐桌」的概念，協助在地友善土地的小農開創六級產業，目標客群為外籍背包客及喜愛鄉村慢活的國人，發展具在地特色的農村小旅行，執行內容如下：

1. 訪談美濃有意願結合農作體驗與在地觀光資源的在地小農，協助評估其產品特色、播種與收成程序、接待的能量等、場域的可行性等，採用的方式是田野調查與座談。
2. 協助小農規劃農村小旅行的一日遊行程，包括在地活動場域的優化，體驗行程安排、在地食材搭配、解說重點文案、交通工具與時間安排以及價格策略。
3. 邀請目標客群與觀光業者進行採線，並修正遊程內容。

以說故事的方式，拍攝農村遊程照片、影片及編寫中英文案故事，然後運用以下網路社群媒體，例如YouTube, Instagram, 或Facebook 等，進行產品的宣傳與行銷。

活動內容：

佳冬社區：

1. 與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗行銷活動

2. 盤點社區資源，執行社區行銷。108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。
3. 配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」辦理網路行銷活動。

高樹社區：

城意濃農偏鄉旅遊&國際偏鄉旅遊平台：

1. 配合線上及線下行銷手法，帶領師生、教職員及校外人士關懷社區，並規劃平台吸引更多外國的背包客、企業團體旅遊等等…進入社區，體驗不同的在地風情及人文特色
2. 倡導無毒產品及友善環境的理念，協助當地社區的小農紀錄農產品的生產履歷及驗證的手續
3. 使用FB粉絲專業「城意濃農-高屏走跳趣」來推廣遊程，產銷履歷芋頭預購，透過網路行銷，使消息傳播更加無遠弗屆。目前臉書平台粉絲人數達80人以上
4. 架設Shoptline國際旅遊平台，目前以高屏地區作為主要開發對象，與小農合作，推廣當地遊程景點及特殊農作物，日後待網站成熟，會逐漸擴大地區

校內小農市集：

配合學校資源以及各單位的幫助下，每個月辦理一次小農市集暨宣傳活動，提供小農一個銷售管道，也讓本校師生、教職員了解並關注台灣農業社區及小農的狀況，後期計畫邀請不同社區小農合作，創造新生機，另外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：1. 與高樹社區單位合作，提供師生實作的機會，共學共創新的農業經營模式與健康快樂的農業社區，善盡社會責任，與校內外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才，藉由移動食農專車結合小農市集的合作推展食農教育並結合社區關懷。</p> <p>2. 與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。</p> <p>3. 與美濃社區單位合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由</p>	<p>請查閱附件(內容過多，此空間無法容納完整)</p>	<p>高樹社區:有實際幫助到農人，也讓大家對偏鄉農業有更多了解，也可以深深的感受到友善農耕對大自然及人事影響很深。</p> <p>佳冬社區:有實際作為。</p> <p>美濃社區:有實際作為。</p> <p>小農市集:希望未來可以與更多來文藻的小農們有更多互動，活動可以越創新越有趣。</p>
<p>(2)量化成效：1. 108年度辦理至少6場小農市集活動，預計辦理深碗實作課程一門、一案鏈結產官學合作推動友</p>		

善農耕與生產履歷農產品行銷與農事體驗生態與跨域實作人才培訓、學生社會創業行動方案至少2隊。

2. 108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少7場次網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗活動一場次。

3. 108年度至少開設1門觀光相關課程進行美濃觀光人才培訓。學校課程鏈結綵線活動至少2次。美濃觀光景點英文文宣介紹至少5個、學

請查閱附件(內容過多，此空間無法容納完整)

高樹社區:參與活動的人數都還不少，也在每個月都辦了一場偏鄉旅遊活動，很有進度。

佳冬社區:有達到，很有進度，上傳粉專共14次。

美濃社區:學校鏈結課程完成50%，其餘皆有達到，而且比原預計成效完成還要更多，很有進度。

小農市集:比起原先預計的6場活動，4-6月份共預計完成3場，但4月份小農市集參加人數不是很多，需要檢討。

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			5月份小農市集活動簽到單.pdf
2			6月份小農市集活動簽到單.pdf
3			美濃 佳冬 高樹 社區 月計畫表.pdf
4			美濃 佳冬 高樹 社區 活動附件.pdf

活動建議：
希望活動可以越來越進步。