文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 4-1辦理偏鄉農業關懷活動

活動負責單位：
主辦單位：天下第一莊休閒農業、美濃社區、佳冬社區
合辦／協辦單位：文藻外語大學

經費來源： 108教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

☒ 提升專業核心能力	☐ 提升基本核心能力	☒ 提升教學/學生學習成效
☐ 提升教師實務能力	☐ 精進教學品質管控	☐ 提升教學研究設施環境
☐ 提升教師研究能力	☐ 提升行政效率與效能	☒ 推動社會服務
☐ 強化學生輔導	☒ 建構核心價值/特色	

B次要目標

☒ 提升專業知能	☐ 提升一般知能(軟能力)	☒ 培養三創能力
☐ 營造友善/特色校園	☐ 強化品德與公民教育	☐ 提昇工作品質與績效
☒ 提升環境適應能力	☒ 推動服務學習	☐ 推動勞作教育
☐ 宣導時事教育政策	☒ 促進身心靈健康/成長	☒ 促進環境保護與安全
☒ 促進國際化	☐ 提升體育教育	☐ 輔導學生職涯/就業
☒ 培養人文素養		

活動類別： 生活教育

活動方式： 體驗活動

活動地點：
校內 校外
美濃社區、佳冬社區、高樹社區、茂林社區

108 年 04 月 01 日 08 時 00 分 至

活動時間： 108 年 04 月 30 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：
■校內教師 3 人 (男： 1 人 女： 2 人) □校外教師
0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■校內職員 2 人 (男： 1 人 女： 1 人) □校外職員
0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■校內學生 51 人 (男： 21 人 女： 30 人) □校外學生
0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■社會人士 14 人 (男： 8 人 女： 6 人)
共計 70 人 (原預計參加人數 600 人)

活動性質： ■教學/課程 □證照/競賽 □學生生涯 ■交流/參訪 □教師成長 □其他

6 名講者 12 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

計畫內容： 10 名講者 12 名工作人員；

(簡略文字敘述)：

佳冬社區：

與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗行銷活動

美濃社區：

與美濃社區友善土地的小農合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由創新旅遊路線設計、人才培訓及社區關懷，安排師生參訪及深度體驗，進一步發展行銷行動方案。因此，108年度將嘗試以「土地到餐桌」的概念，協助在地友善土地的小農開創六級產業，目標客群為外籍背包客及喜愛鄉村慢活的國人，發展具在地特色的農村小旅行，執行內容如下：

- 活動內容：
1. 訪談美濃有意願結合農作體驗與在地觀光資源的在地小農，協助評估其產品特色、播種與收成程序、接待的能量等、場域的可行性等，採用的方式是田野調查與座談。
 2. 協助小農規劃農村小旅行的一日遊行程，包括在地活動場域的優化，體驗行程安排、在地食材搭配、解說重點文案、交通工具與時間安排以及價格策略。
 3. 邀請目標客群與觀光業者進行採線，並修正遊程內容。
 4. 以說故事的方式，拍攝農村遊程照片、影片及編寫中英文案故事，然後運用以下網路社群媒體，例如YouTube, Instagram, 或Facebook 等，進行產品的宣傳與行銷。

城意濃農偏鄉旅遊:&國際偏鄉旅遊平台：

1. 配合線上及線下行銷手法，帶領師生、教職員及校外人士關懷社區，並規劃平台吸引更多外國的背包客、企業團體旅遊等等…進入社區，體驗不同的在地風情及人文特色
2. 倡導無毒產品及友善環境的理念，協助當地社區的小農紀錄農產品的生產履歷及驗證的手續

校內小農市集：

配合學校資源以及各單位的幫助下，每個月辦理一次小農市集暨宣傳活動，提供小農一個銷售管道，也讓本校師生、教職員了解並關注台灣農業社區及小農的狀況，後期計畫邀請不同社區小農合作，創造新生機，另外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才

以上三組師生團隊開設一門深碗課程，亦結合畢業專題、實習及其他課程。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：1. 與高樹社區單位合作，提供師生實作的機會，共學共創新的農業經營模式與健康快樂的農業社區，善盡社會責任，與校內外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才，藉由移動食農專車結合小農市集的合作推展食農教育並結合社區關懷。</p> <p>2. 與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。</p> <p>3. 與美濃社區單位合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由</p>	<p>1. 4月8日文藻外語大學USR團隊與高樹社區共同辦理城意濃農芋你一起漫步在茂林小長城體驗小旅行，當天高樹地區簡大哥導覽及介紹茂林地區的文化及大自然景觀，透過這樣導覽的方式，讓參與者了解當地獨特的自然風情及地方特色。</p> <p>2. 4月17日校內小農市集辦理復活節之小農的生命旅程，由你來守護！活動，透過遊戲的方式，象徵生命的歷程。每一個傳接雞蛋的人都是意味著一個人生中的關卡，雞蛋，象徵著小農們的農產品、生命經歷，需要經過重重關卡，讓大家認識並且接納，進而邁向成功的搖籃。在小農度過重重關卡的同時，也需要我們的支持</p>	<p>預期符合</p>
<p>(2)量化成效：1. 108年度辦理至少6場小農市集活動，預計辦理深碗實作課程一門、一案鏈結產官學合作推動友善農耕與生產履歷農產品行銷與農事體驗生態與跨域實作人才培訓、學生社會創業行動方案至少2隊。</p> <p>2. 108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少7場次網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗活動一場次。</p> <p>3. 108年度至少開設1門觀光相關課程進行美濃觀光人才培訓。學校課程鏈結綵線活</p>	<p>四月辦理一次城意濃農偏鄉旅遊，共吸引20位校內外師生以及社會人士參加四月的復活節小農活動也吸引30位學生一同參與遊戲。</p>	<p>小農市集宣傳時間太倉促，下次應提早發布全校信給文藻師生</p>

動至少2次。美濃觀光景點英文文宣介紹至少5個、學

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1		簡先生親自示範如何除芋頭側芽	芋頭巡禮.jpg
2		簡先生為參與者進行龍頭山導覽	簡大哥導覽.jpg
3		校內小農市集復活節遊戲，現場工作人員示範。	Petty farmer market 190612 0046.jpg

活動建議：

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 4-1辦理偏鄉農業關懷活動

活動負責單位：
主辦單位：天下第一莊休閒農業、美濃社區、佳冬社區
合辦／協辦單位：文藻外語大學

經費來源： 108教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

☒ 提升專業核心能力	☐ 提升基本核心能力	☒ 提升教學/學生學習成效
☐ 提升教師實務能力	☐ 精進教學品質管控	☐ 提升教學研究設施環境
☐ 提升教師研究能力	☐ 提升行政效率與效能	☒ 推動社會服務
☐ 強化學生輔導	☒ 建構核心價值/特色	

B次要目標

☒ 提升專業知能	☐ 提升一般知能(軟能力)	☒ 培養三創能力
☐ 營造友善/特色校園	☐ 強化品德與公民教育	☐ 提昇工作品質與績效
☒ 提升環境適應能力	☒ 推動服務學習	☐ 推動勞作教育
☐ 宣導時事教育政策	☒ 促進身心靈健康/成長	☒ 促進環境保護與安全
☒ 促進國際化	☐ 提升體育教育	☐ 輔導學生職涯/就業
☒ 培養人文素養		

活動類別： 生活教育

活動方式： 體驗活動

活動地點：
校內 校外
美濃社區、佳冬社區、高樹社區、茂林社區

108 年 04 月 01 日 08 時 00 分 至

活動時間： 108 年 11 月 30 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：
■校內教師 3 人 (男： 2 人 女： 1 人) □校外教師
0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■校內職員 4 人 (男： 2 人 女： 2 人) □校外職員
0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■校內學生 13 人 (男： 5 人 女： 8 人) □校外學生
0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■社會人士 0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
共計 20 人 (原預計參加人數 600 人)

活動性質： ■教學/課程 □證照/競賽 □學生生涯 ■交流/參訪 □教師成長 □其他

10 名講者 12 名工作人員；

活動主持人：

蔡正義老師

翁一珍老師

(簡略文字敘述)：

計畫內容： 10 名講者 12 名工作人員；

(簡略文字敘述)：

佳冬社區：

與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗行銷活動

美濃社區：

與美濃社區友善土地的小農合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由創新旅遊路線設計、人才培訓及社區關懷，安排師生參訪及深度體驗，進一步發展行銷行動方案。因此，108年度將嘗試以「土地到餐桌」的概念，協助在地友善土地的小農開創六級產業，目標客群為外籍背包客及喜愛鄉村慢活的國人，發展具在地特色的農村小旅行，執行內容如下：

活動內容：

1. 訪談美濃有意願結合農作體驗與在地觀光資源的在地小農，協助評估其產品特色、播種與收成程序、接待的能量等、場域的可行性等，採用的方式是田野調查與座談。
2. 協助小農規劃農村小旅行的一日遊行程，包括在地活動場域的優化，體驗行程安排、在地食材搭配、解說重點文案、交通工具與時間安排以及價格策略。
3. 邀請目標客群與觀光業者進行採線，並修正遊程內容。
4. 以說故事的方式，拍攝農村遊程照片、影片及編寫中英文案故事，然後運用以下網路社群媒體，例如YouTube, Instagram, 或Facebook 等，進行產品的宣傳與行銷。

城意濃農偏鄉旅遊:&國際偏鄉旅遊平台：

1. 配合線上及線下行銷手法，帶領師生、教職員及校外人士關懷社區，並規劃平台吸引更多外國的背包客、企業團體旅遊等等…進入社區，體驗不同的在地風情及人文特色
2. 倡導無毒產品及友善環境的理念，協助當地社區的小農紀錄農產品的生產履歷及驗證的手續

校內小農市集：

配合學校資源以及各單位的幫助下，每個月辦理一次小農市集暨宣傳活動，提供小農一個銷售管道，也讓本校師生、教職員了解並關注台灣農業社區及小農的狀況，後期計畫邀請不同社區小農合作，創造新生機，另外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才

以上三組師生團隊開設一門深碗課程，亦結合畢業專題、實習及其他課程。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：1. 與高樹社區單位合作，提供師生實作的機會，共學共創新的農業經營模式與健康快樂的農業社區，善盡社會責任，與校內外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才，藉由移動食農專車結合小農市集的合作推展食農教育並結合社區關懷。</p> <p>2. 與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。</p> <p>3. 與美濃社區單位合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由</p>	<p>1. 蒐集佳冬地區人文景點，並上傳佳冬臉書粉絲網頁，108/3至108/7月份止每個月走訪一次佳冬社區，整理佳冬文采，製作影片，上傳粉絲網頁。</p> <p>配合6/7辦理「立西瓜節」，端午節當天6/8（星期六）辦理「石戰活動」，協助網路行銷。</p> <p>2. 與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。</p> <p>3. 與美濃社區單位合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展。</p>	<p>無</p>
<p>(2)量化成效：1. 108年度辦理至少6場小農市集活動，預計辦理深碗實作課程一門、一案鏈結產官學合作推動友善農耕與生產履歷農產品行銷與農事體驗生態與跨域實作人才培訓、學生社會創業行動方案至少2隊。</p> <p>2. 108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少7場次網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗活動一場次。</p> <p>3. 108年度至少開設1門觀光相關課程進行美濃觀光人才</p>	<p>盤點佳冬社區盤點其人事時地物，撰寫盤點成果一份根據盤點成果建置網站，已召開4次會議，11月底上線驗收。</p> <p>佳冬社區為研究對象，執行行動研究，參加第七屆兩岸學術研討會</p>	<p>無</p>

培訓。學校課程鏈結綵線活動至少2次。美濃觀光景點英文文宣介紹至少5個、學

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			<u>網站建置圖.png</u>
2			<u>端午節石戰活動.jpg</u>
3			<u>端午節石戰活動照.jpg</u>
4			<u>海峽兩岸科技管理學術年會參加照.png</u>

活動建議：

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 4-1辦理偏鄉農業關懷活動

活動負責單位：主辦單位
推廣部

合辦／協辦單位
文藻外語大學

經費來源： 108教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

☒ 提升專業核心能力	☐ 提升基本核心能力	☒ 提升教學/學生學習成效
☐ 提升教師實務能力	☐ 精進教學品質管控	☐ 提升教學研究設施環境
☐ 提升教師研究能力	☐ 提升行政效率與效能	☒ 推動社會服務
☐ 強化學生輔導	☒ 建構核心價值/特色	

B次要目標

☒ 提升專業知能	☐ 提升一般知能(軟能力)	☒ 培養三創能力
☐ 營造友善/特色校園	☐ 強化品德與公民教育	☐ 提昇工作品質與績效
☒ 提升環境適應能力	☒ 推動服務學習	☐ 推動勞作教育
☐ 宣導時事教育政策	☒ 促進身心靈健康/成長	☒ 促進環境保護與安全
☒ 促進國際化	☐ 提升體育教育	☐ 輔導學生職涯/就業
☒ 培養人文素養		

活動類別： 生活教育

活動方式： 體驗活動

活動地點：校內文園 校外

活動時間： 108 年 04 月 01 日 08 時 00 分 至
108 年 12 月 30 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：
■校內教師 3 人 (男： 2 人 女： 1 人) □校外教師
0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■校內職員 3 人 (男： 1 人 女： 2 人) □校外職員
0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■校內學生 6 人 (男： 2 人 女： 4 人) □校外學生
0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■社會人士 0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
共計 12 人 (原預計參加人數 600 人)

活動性質：
■教學/課程 □證照/競賽 □學生生涯 ■交流/參訪 □教師成長 □其他

0 名講者 8 名工作人員；

活動主持人：
林一成主任

(簡略文字敘述)：

計畫內容： 10 名講者 12 名工作人員；

(簡略文字敘述)：

佳冬社區：

與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗行銷活動

美濃社區：

與美濃社區友善土地的小農合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由創新旅遊路線設計、人才培訓及社區關懷，安排師生參訪及深度體驗，進一步發展行銷行動方案。因此，108年度將嘗試以「土地到餐桌」的概念，協助在地友善土地的小農開創六級產業，目標客群為外籍背包客及喜愛鄉活動村慢活的國人，發展具在地特色的農村小旅行，執行內容如下：

- 內容：
1. 訪談美濃有意願結合農作體驗與在地觀光資源的在地小農，協助評估其產品特色、播種與收成程序、接待的能量等、場域的可行性等，採用的方式是田野調查與座談。
 2. 協助小農規劃農村小旅行的一日遊行程，包括在地活動場域的優化，體驗行程安排、在地食材搭配、解說重點文案、交通工具與時間安排以及價格策略。
 3. 邀請目標客群與觀光業者進行採線，並修正遊程內容。
 4. 以說故事的方式，拍攝農村遊程照片、影片及編寫中英文案故事，然後運用以下網路社群媒體，例如YouTube, Instagram, 或Facebook 等，進行產品的宣傳與行銷。

城意濃農偏鄉旅遊:&國際偏鄉旅遊平台：

1. 配合線上及線下行銷手法，帶領師生、教職員及校外人士關懷社區，並規劃平台吸引更多外國的背包客、企業團體旅遊等等…進入社區，體驗不同的在地風情及人文特色
2. 倡導無毒產品及友善環境的理念，協助當地社區的小農紀錄農產品的生產履歷及驗證的手續

校內小農市集：

配合學校資源以及各單位的幫助下，每個月辦理一次小農市集暨宣傳活動，提供小農一個銷售管道，也讓本校師生、教職員了解並關注台灣農業社區及小農的狀況，後期計畫

邀請不同社區小農合作，創造新生機，另外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才

以上三組師生團隊開設一門深碗課程，亦結合畢業專題、實習及其他課程。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：1. 與高樹社區單位合作，提供師生實作的機會，共學共創新的農業經營模式與健康快樂的農業社區，善盡社會責任，與校外內外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才，藉由移動食農專車結合小農市集的合作推展食農教育並結合社區關懷。</p> <p>2. 與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。</p> <p>3. 與美濃社區單位合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由</p>	<p>泰”鮮”道——青木瓜絲涼拌製作體驗 「農好方程式」-問答折價卷活動 「蛋誕的喜悅」-滿額抽獎活動</p> <p>上述三場活動，受到許多學生的好評，讓學生們在參與小農事及活動時，不僅只有和小農店家的買賣關係，同時也能了解小農店家創業的動機，以及品牌的特色。活動發放的不論是獎品或是問券，都有全數發放完畢。</p>	<p>無</p>
<p>(2)量化成效：1. 108年度辦理至少6場小農市集活動，預計辦理深碗實作課程一門、一案鏈結產官學合作推動友善農耕與生產履歷農產品行銷與農事體驗生態與跨域實作人才培訓、學生社會創業行動方案至少2隊。</p> <p>2. 108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少7場次網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗活動一場次。</p> <p>3. 108年度至少開設1門觀光相關課程進行美濃觀光人才培訓。學校課程鏈結綵線活動至少2次。美濃觀光景點英文文宣介紹至少5個、學</p>	<p>1. 108年度辦理至少6場小農市集活動，共吸引約700位同學參與，及共40位店家來參加。於108學年度上學期，舉辦了三次小農市集的主題活動，活動準備的獎品及問券都全數發放完畢。</p> <p>3. 108年度至少開設1門觀光相關課程進行美濃觀光人才培訓。學校課程鏈結綵線活動至少2次。美濃觀光景點英文文宣介紹至少5個、學</p>	<p>無</p>

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			<u>小農市集活動照.jpg</u>
2			<u>小農市集-折價券活動照.jpg</u>
3			<u>小農市集-聖誕的喜悅活動照.jpg</u>

活動建議：

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 4-1辦理偏鄉農業關懷活動

活動負責單位：主辦單位
推廣部

合辦／協辦單位
文藻外語大學

經費來源： 108教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

☒ 提升專業核心能力	☐ 提升基本核心能力	☒ 提升教學/學生學習成效
☐ 提升教師實務能力	☐ 精進教學品質管控	☐ 提升教學研究設施環境
☐ 提升教師研究能力	☐ 提升行政效率與效能	☒ 推動社會服務
☐ 強化學生輔導	☒ 建構核心價值/特色	

B次要目標

☒ 提升專業知能	☐ 提升一般知能(軟能力)	☒ 培養三創能力
☐ 營造友善/特色校園	☐ 強化品德與公民教育	☐ 提昇工作品質與績效
☒ 提升環境適應能力	☒ 推動服務學習	☐ 推動勞作教育
☐ 宣導時事教育政策	☒ 促進身心靈健康/成長	☒ 促進環境保護與安全
☒ 促進國際化	☐ 提升體育教育	☐ 輔導學生職涯/就業
☒ 培養人文素養		

活動類別： 生活教育

活動方式： 展演(覽)

活動地點：校內文園 校外

活動時間： 108 年 04 月 01 日 08 時 00 分 至
108 年 12 月 30 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：
■校內教師 3 人 (男： 2 人 女： 1 人) □校外教師
0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■校內職員 1 人 (男： 0 人 女： 1 人) □校外職員
0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■校內學生 6 人 (男： 2 人 女： 4 人) □校外學生
0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■社會人士 0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
共計 10 人 (原預計參加人數 600 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0 名講者 6 名工作人員；

活動主持人：
林一成主任

(簡略文字敘述)：

佳冬社區：

與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗行銷活動

美濃社區：

與美濃社區友善土地的小農合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由創新旅遊路線設計、人才培訓及社區關懷，安排師生參訪及深度體驗，進一步發展行銷行動方案。因此，108年度將嘗試以「土地到餐桌」的概念，協助在地友善土地的小農開創六級產業，目標客群為外籍背包客及喜愛鄉村慢活的國人，發展具在地特色的農村小旅行，執行內容如下：

1. 訪談美濃有意願結合農作體驗與在地觀光資源的在地小農，協助評估其產品特色、播種與收成程序、接待的能量等、場域的可行性等，採用的方式是田野調查與座談。
- 活動 2. 協助小農規劃農村小旅行的一日遊行程，包括在地活動場域的優化，體驗行程安排、在地食材搭配、解說重點文案、交通工具與時間安排以及價格策略。
- 內容： 3. 邀請目標客群與觀光業者進行採線，並修正遊程內容。
4. 以說故事的方式，拍攝農村遊程照片、影片及編寫中英文案故事，然後運用以下網路社群媒體，例如YouTube, Instagram, 或Facebook 等，進行產品的宣傳與行銷。

城意濃農偏鄉旅遊:&國際偏鄉旅遊平台：

1. 配合線上及線下行銷手法，帶領師生、教職員及校外人士關懷社區，並規劃平台吸引更多外國的背包客、企業團體旅遊等等…進入社區，體驗不同的在地風情及人文特色
2. 倡導無毒產品及友善環境的理念，協助當地社區的小農紀錄農產品的生產履歷及驗證的手續

校內小農市集：

配合學校資源以及各單位的幫助下，每個月辦理一次小農市集暨宣傳活動，提供小農一個銷售管道，也讓本校師生、教職員了解並關注台灣農業社區及小農的狀況，後期計畫邀請不同社區小農合作，創造新生機，另外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創

新移動食農跨域人才

以上三組師生團隊開設一門深碗課程，亦結合畢業專題、實習及其他課程。

透過本學期三次的小農市集舉辦了三場小農市集的活動，分別是

「泰”鮮”道——青木瓜絲涼拌製作體驗

「農好方程式」-問答折價卷活動

「蛋誕的喜悅」-滿額抽獎活動

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：1. 與高樹社區單位合作，提供師生實作的機會，共學共創新的農業經營模式與健康快樂的農業社區，善盡社會責任，與校內外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才，藉由移動食農專車結合小農市集的合作推展食農教育並結合社區關懷。</p> <p>2. 與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。</p> <p>3. 與美濃社區單位合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由</p>	<p>1. 與高樹社區單位合作，提供師生實作的機會，共學共創新的農業經營模式與健康快樂的農業社區，善盡社會責任，與校內外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才，藉由移動食農專車結合小農市集的合作推展食農教育並結合社區關懷。</p> <p>2. 與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；盤點社區資源，執行社區行銷。</p> <p>3. 與美濃社區單位合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由</p>	<p>泰”鮮”道——青木瓜絲涼拌製作體驗 「農好方程式」-問答折價卷活動 「蛋誕的喜悅」-滿額抽獎活動</p> <p>上述三場活動，受到許多學生的好評，讓學生們在參與小農事及活動時，不僅只有和小農店家的買賣關係，同時也能了解小農店家創業的動機，以及品牌的特色。活動發放的不論是獎品或是問券，都有全數發放完畢。</p>
<p>(2)量化成效：1. 108年度辦理至少6場小農市集活動，預計辦理深碗實作課程一門、一案鏈結產官學合作推動友善農耕與生產履歷農產品行銷與農事體驗生態與跨域實作人才培訓、學生社會創業行動方案至少2隊。</p> <p>2. 108年度預計蒐集佳冬地區人文景點10場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」至少7場次網路行銷活動。學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗活動一場次。</p> <p>3. 108年度至少開設1門觀光</p>	<p>1. 108年度辦理至少6場小農市集活動，共吸引約700位同學參與，及共40位店家來參加。於108學年度上學期，舉辦了三次小農市集的主題活動，活動準備的獎品及問券都全數發放完畢。</p>	

相關課程進行美濃觀光人才培訓。學校課程鏈結綠線活動至少2次。美濃觀光景點英文文宣介紹至少5個、學

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			<u>文藻小農市集.jpg</u>
2			<u>文藻小農市集活動照片(聖誕的喜悅).jpg</u>
3			<u>文藻小農市集活動照片(問答折價卷).jpg</u>

活動建議：