

01 - 高等教育深耕計畫執行成果

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數	累計執行率%					
		10701001148	英語暨國際學院	4	4-1-0		辦理偏鄉農業社區關懷活動(USR)	<p>107年度辦理6場小農市集活動(含竹山社區) 仕安社區：1.協助金牌農村決賽。2.網路課程。3.田野調查。4.架設官方網站。5.拍攝影片。6.社群媒體行銷。7.小農市集實地擺攤。8.生態課程體驗-對外開放行銷。9.跨國文化語言教學。10.設計仕安特色明信片。11.課業輔導。</p> <p>仕安社區：1.幫仕安製作演講稿2份，協助金牌農村決賽。2.與畢業專題學生討論1次，談論網路架構。對學生進行1次網路課程授課。3.與學生討論仕安官網設計與確認網路課程進度，參與畢業專題學生共4人。4.畢業專題學生參與107/5/16小農市集，體驗市集銷售模式，共4人。5.暑期駐村訪談：3人次(107/7/7, 里長、青輔社社長、合作社文書)，後續將以契農為訪談對象，據以製作影片，以及經營官網/粉絲網頁之素材。6.網路課程討論3次，上課6次(已完成，討論與課程所學運用於官網設計、上架)。7.已完成官網設計、並上架。網路空間租用費待申請中。8.107/7/9-8/13 契農訪談：以契農為訪談對象，據以製作影片以及經營官網/粉絲網頁之素材。實際訪談8人次。9.已完成攝影團隊合約，預計107/7/7-8/31完成拍攝，10/31前完成影片後製。10.已辦理完成仕安社區新東國小跨文化體驗營。實施期間：107/7/31-8/4, 計4天。參加人數：學員16人。11.實施課業輔導中，自7月起，每週實施一次，參加人數計15人，累計75人次。12.完成拍攝仕安理念微電影1部(返鄉青年篇)。13.幫助社區完成社區簡介及產品介紹文稿與英文翻譯稿。14.已完成仕安明信片設計及印製(5種)，預計配合2018台南好米季-彩繪稻田促銷。15.完成仕安在地道教文化(祭改篇)影片拍攝，進行後製工作。16.文藻師生(4位學生及1名老師)進行生態課程體驗，實地體驗自然農法耕種、菱角田種植。17.協辦107/10/20台南好米季活動一場。18.參與10月份小農市集一場。19.參與11月份小農市集一場。20.完成教育部青年署服務實踐家期末報告，12/2至台北107年青年服務學習實踐家決賽簡報。</p> <p>美濃社區：1.藉由美濃中英文旅遊書的出版，以及與英文觀光網站合作，擴大美濃六級產業化的國際化。2.學生可以藉由實作，結合合理論與實作，經由專題製作機會，發揮外語專長與創意。3.協助在地美濃板條業者發展茶單國際化，提升服務品質，讓外國觀光客可以更方便點餐。4.讓台灣唯一出產野運的美濃地區，設計外籍人士也可了解的體驗行程與說明。5.協助美濃B&B業者行銷國際化，將民宿資料上到Air B&B網站上。</p> <p>美濃社區：1.107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。2.完成美濃中英文旅遊書1份初稿。3.教師持續帶領專學生盤點美濃資源，共12位學生與2位教師，107/5/13到美濃實地了解、盤點美濃資源。4.持續帶領專學生盤點美濃資源，暑假3名專學生和2名教師開始駐點在美濃社區。5.完成美濃中英文旅遊書其中之1篇章(共10篇章)。6.文藻師生共4人，盤點美濃觀光素材共5次。7.107/8/5隨當地導遊帶領13名外籍學生參訪體驗美濃，8/31學生至美濃暑期駐點計畫結束，預計9月中起，改由每星期三至中壇國小與學生們共同製作美濃文化觀光兒童英文繪本。8.107/9月中起，文藻師生(3名學生及2位老師)改由每星期三至中壇國小與學生們共同製作美濃文化觀光兒童英文繪本。9.與中壇國小共創繪本及規劃錄音的內容，共4次。10.與中壇國小共創繪本及進行三種語言錄音，共3次。11.拜訪中壇國小及溫仲良研究員，討論規劃107/12/8之美濃社區成果場籌辦事宜。12.帶領12位英文系碩士班學生進行1場美濃文化體驗行程。</p> <p>美濃社區：1.107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。2.107/5/13與當地英文導遊也是返鄉青年古芯蕊討論美濃輕旅行的內容規劃與建議。3.107/5/13訪問美濃播茶由來。4.107/5/31完成美濃輕旅行中英小冊的企劃案初稿與sample篇章(美濃播茶)。5.107/6/5 與美濃田野協會溫仲良資深研究員討論暑假學生踮點與服務內容。6.107/6/5與美濃果然紅農場主人蔡佳蓉討論暑假學生踮點與住宿。7.107/6/24 拜訪美濃田野協會溫仲良資深研究員，進一步討論暑假學生踮點與服務內容。8.107/6/24 至演進社區的精忠社區、定遠社區、成功社區以及信國社區採線，初步認識當地的人文風貌。9.107/7/7 學生正式進駐美濃，開始兩個月的踮點計畫，認識反美濃水庫召集人林俊清先生，他亦提供美濃民宿作為學生未來2個月踮點的家。10.107/7/8 首先訪問當地耆老邱國源訪談，了解板條起源、過去與現在的差異、農人地作息、美濃醃製文化、同時也至民家阿旺伯學習美濃的客家歌與二胡。11.107/7/9 訪談邱國源老師有關美濃節慶菜、閩餐菜、祭祀的板食、客家結婚茶等。12.盤點在地觀光素材，以口述歷史的方式，紀錄美濃文化特色，並與東高雄觀光英文網站合作，刊登英文相關旅遊文章，擴大行銷效益。13.運用文藻學生的外語專長，協助當地觀光業者的國際化，包括美濃板條餐廳業者菜單的國際化、透過英文網路社群行銷在地B&B特色民宿。14.107/8/23 初步確定美濃文化兒童繪本內容與故事大綱，將包含五個章節，故事由兩個美濃小朋友與一個老爺爺的夢境出發，帶出美濃文化中的對知識與文字的重視、農人們的辛勞、米食文化、以及美濃板條的做法等，預計約47頁。完成日期為11月底。15.107/8/30拜訪美濃中壇國小老師宋春慧及主任白雅蘋討論與該校師生合作製作美濃兒童繪本合作案，會中決議合作方向如下：(1)由文藻師生負責文案與故事大綱，由中壇國小學生協助繪畫部份以及錄音；(2)繪本以英文為主，中文與客語為輔；中英部分由文藻負責，客語翻譯則委請中壇國小老師協助；(3)由中壇國小協助招募小朋友，以社團方式進行，於每星期三由文藻學生帶領該校小朋友製作繪本。(4)合作期間由9月中至12月底止。(5)故事中有關歷史考察，需再次確認；(6)文字部分需再精簡，以符合小朋友的程度。16.1079/6完成文化觀光英文繪本第1.2章的文案。17.107/9/7函文至美濃中壇國小，確定美濃繪本之合作對象。18.107/8/30與美濃菸葉改良場及美濃農會討論參與12月17日白玉蘿蔔季本USR參與的可能性，目前除了預計帶生體驗外，也希望能夠擺攤，與居民分享USR成果。19.107/9/6完成文化觀光英文繪本第1.2章的文案。20.107/9/7函文至美濃中壇國小，確定美濃繪本之合作對象。21.107/9/19 學生們第一次進入中壇國小與小朋友共創繪本，本次主要為了解學生的程度與畫風，說明計畫內容，並討論故事主角，最後由小朋友畫自畫像，將來可放在書中。22.107/9/26第二次進入中壇國小與小朋友共創繪本，主要為繪本第1章內容。學生三人一組合作繪製。23.107/10/3第三次進入中壇國小與小朋友共創繪本第二章內容。24.107/10/17四次進入中壇國小與小朋友共創繪本第三章內容。孩子們的參與愈來愈能抓到要領，並且在預定的時間內完成該週的創作進度。中壇國小的春慧老師也分享學生的進步，尤其是為了要參加而更願意投入課業的學習，以及更加有勇氣站在講台上展現自己。25.107/10/24第五次進入中壇國小與小朋友共創繪本第四章內容。本次除了繪本創作外，也選出了中文英文客語三種語言的小小配音員，為了讓所有的孩子都能參與，採自由報名方式，結果大家非常踴躍，老師們都很驚訝，因為這些小朋友平常都非常害羞，現在因為這個繪本的創造，竟然帶來學習態度上如此大的改變。26.107/10/31 與團隊學生確認錄音方式與內容，並請中壇國小教務主任協助白雅蘋進行客語翻譯。27.107/11/7第五次進入中壇國小與小朋友共創繪本，並進行第一次錄音，並調整學生的發音與語調。28.107/11/8至美濃菸葉改良場與溫仲良資深研究員及中壇國小邱明智校長討論107年度文藻師生美濃廣度研習與成果展的活動內容與方式，日期暫定為107/12/8。29.107/11/15帶領12位英文系碩士班學生至美濃參與農事體驗並了解客家文化觀光遊程規劃。30.107/11/12-14接受中視網路新聞台《夜間打糧》節目專訪，分享本校進入美濃中壇國小進行USR服務的故事，受到很大的迴響。31.107/11/21及11/28進行第六次與第七次至中壇國小與小朋友共創繪本，順利完成全部的繪本創作，並協助小朋友練習英文腳本口語對話，進行中文、英語與客語三種語言的配音工作。</p>	85%	英語暨國際學院	6901812/31	2	940361	13765%	349%	508%	68%	A(41)	資料完整	成效(量化)：仕安第19-20點；美濃第10-12點；高樹第19-23點 成效(質化)：仕安第33-34點；美濃第27-31點；高樹第19-23點 達成進度本月已執行數(元)			

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件								
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數						累計執行率%							
								化為共同目標，共學和共創，逐步提升社區的經濟能力和社會照顧的品質。	高樹社區：1.預計辦理深碗實作課程一門。2.一項產官學跨域實作人才培訓。3.連結產官學合作單位至少十家。4.簽訂產官學合作案20萬至少一案。5.學生社會創業至少二隊。6.設立一家衍生社會企業。	高樹社區：1.參與移動食農專車計畫自4月起參加二次小農市集，由2位教師與5位學生師生團隊策畫執行。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於107/4/1起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽。6.與大埔合作社進行樂天電商銷售平台五月份母親節商品促銷，參與畢業專題學生3人。7.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。8.參與畢業專題學生3人持續進行社區創業報告。9.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，持續與社區合作規劃107學年度課程內容。10.訪問六級產業成功案例公部門1人，農民1人。11.訪談六級產業案例大學1人。12.開設「社區參與的社會創業平台實作」一學年課程，招募2學生團隊共15人。13.完成老鷹紅豆六級產業化成功模式個案模式探討。14.參訪高樹社區天下第一莊及鴻旗有機農場二單位。15.組成三組社區創業實作學生團隊，包括小農市集、安琪小站及社區平台。16.社區參與二次：千人種豆與芋頭種植。17.規劃一場品牌網站業師講座。18.辦理一場小農市集。19.社區參與1次：芋頭種植。20.辦理1場小農市集。21.邀請1名業界社會創業講師演講。22.連結2家合作單位。23.辦理1場高樹友善農耕體驗行程。	高樹社區：1.移動食農專車於107/4/18與5/16參加二次小農市集，對校內教職員工生推廣在地食材特色披薩。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於4月1日起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽，邀請中科院與十翼科研公司負責人至校內指導。並於107/5/15完成企劃書。6.畢業專題學生開始設計社區網頁實作。7.移動食農專車於107/5/16參加小農市集後，與鼎中路創意披薩店洽談合作事宜。8.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。9.畢業專題學生持續設計社區網頁實作。10.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，持續與社區合作規劃107學年度課程內容。11.訪談暨彙整老鷹紅豆成功案關鍵投入人物及模式。12.參加六級產業化成功案案例成果研討會並蒐集資料。13.開始輔導高樹新豐社區天下第一莊，進行生產履歷認證。14.2學生團隊分組進行小農市集、樂天平台、行動食農與生產履歷相關準備工作。15.開始輔導新豐社區進行芋頭產銷履歷。16.師生參與社區千人種豆，並協助臉書粉絲專頁英文翻譯與報導。17.師生團隊開始參與安琪小站校園社區服務。18.辦理小農市集行銷推廣流水涼麵活動。19.107/11/16-17持續輔導新豐社區，進行芋頭產銷履歷，文藻師生親自體驗農事。20.師生團隊參與安琪小站校園社區服務，並與校園廠商7-11統一超商與萊爾富合作。21.辦理小農市集行銷推廣福袋祈福活動。22.邀請社會創業講師經驗分享。23.辦理高樹友善農耕體驗活動，促進關係交流，同時一起感受農村濃濃人情味，透過接觸土地與大自然，體驗友善農耕，重視食品來源與健康。																			
								107年度辦理6場小農市集活動(含竹山社區) 仕安社區：1.協助金牌農村決賽。2.網路課程。3.田野調查。4.架設官方網站。5.拍攝影片。6.社群媒體行銷。7.小農市集實地擺攤。8.生態課程體驗-對外開放行銷。9.跨國文化語言教學。10.設計仕安特色明信片。11.課業輔導。	仕安社區：1.幫仕安製作演講稿2份，協助金牌農村決賽。2.與畢業專題學生討論1次，談論網路架構。對學生進行1次網路課程授課。3.與學生討論仕安官網設計與確認網路課程進度，參與畢業專題學生共4人。4.畢業專題學生參與107/5/16小農市集，體驗市集銷售模式，共4人。5.暑期駐村訪談：3人次(107/7/7，里長、青輔社社長、合作社文書)，後續將以契農為訪談對象，據以製作影片，以及經營官網/粉絲網頁之素材。6.網路課程討論3次，上課6次(已完成，討論與課程所學運用於官網設計、上架)。7.已完成官網設計，並上架。網路空間租用費待申請中。8.107/7/9-8/13 契農訪談：以契農為訪談對象，據以製作影片以及經營官網/粉絲網頁之素材。實際訪談8人次。9.已完成攝影團隊合約，預計107/7/7-8/31完成拍攝，10/31前完成影片後製。10.已辦理完成仕安社區新東國小跨文化體驗營。實施期間：107/7/31-8/4，計4天。參加人數：學員16人。11.實施課業輔導中，自7月起，每週實施一次，參加人數計15人，累計75人次。12.完成拍攝仕安理念微電影1部(返鄉青年篇)。13.幫助社區完成社區簡介及產品介紹文稿與英文翻譯稿。14.已完成仕安明信片設計及印製(5種)，預計配合2018台南好米季-彩繪稻田促銷。15.完成仕安在地道教文化(祭改篇)影片拍攝，進行後製工作。16.文藻師生(4位學生及1名老師)進行生態課程體驗，實地體驗自然農法耕種、菱角田種植。17.協辦107/10/20台南好米季活動一場。18.參與10月份小農市集一場。	仕安社區：1.協助製作金牌農村決賽演講稿2份，仕安社區獲得銀牌。2.協助青年署107年度社區參與計畫ChangeMaker 2.0，社區青年組隊規劃，並連繫承辦單位。已確定辦理，預計6月份辦理工作坊，7月份提案審查。3.確認官網設計，與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。預計107年6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動。4.確認網路課程進度，第一次開課。5.參與仕安社區大愛電視台專輯錄影。6.畢業專題學生幫助仕安社區於107/5/16小農市集販售仕安農產品，體驗實作。7.協助製作金牌農村決賽演講稿2份，仕安社區獲得銀牌。合作社兩人於107/7/16-24將與水保局訪問團赴德國參訪合作社運作。8.指導學生團隊參加107年青年服務學習實踐家工作坊(107/6/9-10)，並於7/10送出計畫書，預計7/28參加評審簡報。9.指導社區青年參加青年署107年青年社區參與行動ChangeMaker 2.0，已有三位社區青年與二位文藻學生完成報名，預計107/7/27-29參加工作坊後，提案申請青年社區參與行動2/0計畫。10.確認官網設計與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。已於107/6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動。11.完成網路課程授課，計六次上課及三次官網設計討論。。12.指導學生參與仕安社區大愛電視台專輯錄影，於107/6/13第一次播出。13.學生團隊正式進駐仕安社區，為期兩個月。14.與仕安合作社幹部確認文藻USR團隊今年度之工作重點，即理念與網路行銷，及跨文化體驗活動。15.參與107/7/9群馬縣議會議員參訪仕安社區，討論今年度彩繪稻田將用群馬縣的吉祥物「庫馬將」VS台南小貓巴克里吉祥物圖樣。製作上傳仕安粉絲網頁。16.指導學生團隊參加107年青年服務學習實踐家工作坊(107/6/9-10)，7/10送出計畫書，獲選入圍複賽(20隊)，7/28參加複賽評審簡報，經評審獲選「傑出企劃獎」(15隊)。計畫預計執行至11/30。17.指導社區青年參加青年署107年青年社區參與行動ChangeMaker 2.0，參加107/7/27-29工作坊後，8/11完成提案申請。預計9月份公告。執行期間9/1-12/31。團隊成員包含仕安在地青年與文藻學生團隊。18.確認官網設計，與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。已於107/6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動(https://shihanrice.tw/)。也開始啟動社群媒體粉絲網頁經營(仕安抱報臉書粉絲網頁)。19.行政院社會創新於107/7/31日參訪仕安社區，文藻USR團隊，參與說明文藻USR計畫，仕安理念行銷執行。20.仕安理念微電影完成設計，拍攝進行中。21.107/7/31-8/4完成執行跨文化體驗營。22.指導社區青年參加青年署107年青年社區參與行動ChangeMaker 2.0，參加107/7/27-29工作坊後，8/11完成提案申請，執行期間9/1-12/31。團隊成員包含仕安在地青年與文藻學生團隊。通過初賽與複賽，9/2至台北參加決賽簡報。但未通過決賽。23.107/9/9辦理彩繪稻田插秧活動，預計10/20辦理2018台南好米季彩繪稻田活動。24.行政院社會創新107/7/31參訪仕安社區，文藻USR團隊，參與說明文藻USR計畫，仕安理念行銷執行。25.仕安理念微電影(返鄉青年篇)完成拍攝，進行後製作業。經與社區耆老、青年討論，增加在地道教文化(祭改篇)影片拍攝。26.完成社區簡介與產品介紹文稿與英文翻譯稿。27.指導社區青年參加青年署107年青年社區參與行動ChangeMaker 2.0，團隊成員包含仕安在地青年與文藻學生團隊。通過初賽與複賽，107/9/2至台北參加決賽簡報，但未通過決賽。28.107/9/9辦理彩繪稻田插秧活動，預計10/20辦理2018台南好米季-彩繪稻田活動。29.經與社區耆老、青年討論，增加在地道教文化(祭改篇)影片拍攝。30.參與107/10/17小農市集。31.協辦107/10/20台南好米季活動。32.準備教育部青年署服務實踐家期末報告。																				

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數					
3	10701000977	10710	英語暨國際學院	4	4-1-1	4-1-0	辦理偏鄉農業社區關懷活動(USR)	計畫一偏鄉農業社區六級產業化的共創和共學之實作計畫將持續於107年度運作，以社會創業為基本精神，將「文藻小農市集」做為協助農業社區發展基礎，向外連結四個農業社區，以發展六級產業化為共同目標，共學和共創，逐步提升社區的經濟能力和社會照顧的品質。 美濃社區：1.藉由美濃中英文旅遊書的出版，以及與英文觀光網站合作，擴大美濃六級產業化的國際化。2.學生可以藉由實作，結合理論與實作，經由專題製作機會，發揮外語專長與創意。3.協助在地美濃粉條業者發展茶單國際化，提升服務品質，讓外國觀光客可以更方便點餐。4.讓台灣唯一出產野運的美濃地區，設計外籍人士也可了解的體驗行程與說明。5.協助美濃B&B業者行銷國際化，將民宿資料上到Air B&B網站上。 高樹社區：1.預計辦理深確實作課程一門。2.一項產官學跨域實作人才培訓。3.連結產官學合作單位至少十家。4.簽訂產官學合作案20萬至少一案。5.學生社會創業至少二隊。6.設立一家衍生社會企業。	美濃社區：1.107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。2.完成美濃中英文旅遊書1份初稿。3.教師持續帶領專學生盤點美濃資源，共12位學生與2位教師，107/5/13到美濃實地了解、盤點美濃資源。4.持續帶領專學生盤點美濃資源，暑假3名專學生和2名教師開始駐點在美濃社區。5.完成美濃中英文旅遊書其中之1篇章(共10篇章)。6.文藻師生共4人，盤點美濃觀光素材共5次。7.107/8/5隨當地導遊帶領13名外籍學生參訪體驗美濃，8/31學生至美濃暑期駐點計畫結束，預計9月中起，改由每星期三至中壇國小與學生們共同製作美濃文化觀光兒童英文繪本。8.107/9月中起，文藻師生(3名學生及2位老師)改由每星期三至中壇國小與學生們共同製作美濃文化觀光兒童英文繪本。9.與中壇國小共創繪本及規劃錄音的內容，共4次。 高樹社區：1.參與移動食農專車計畫自4月起參加二次小農市集，由2位教師與5位學生師生團隊策畫執行。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於107/4/1起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽。6.與大埔合作社進行樂天電商銷售平台五月份母親節商品促銷，參與畢業專題學生3人。7.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。8.參與畢業專題學生3人持續進行社區創業報告。9.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，持續與社區合作規劃107學年度課程內容。10.訪問六級產業成功案例公部門1人，農民1人。11.訪談六級產業案例大學1人。12.開設「社區參與的社會創業平台實作」一學年課程，招募2學生團隊共15人。13.完成老鷹紅豆六級產業化成功模式個案模式探討。14.參訪高樹社區天下第一莊及鴻旗有機農場二單位。15.組成三組社區創業實作學生團隊，包括小農市集、安琪小站及社區平台。16.社區參與二次：千人種豆與芋頭種植。17.規劃一場品牌網站業師講座。18.辦理一場小農市集。	美濃社區：1.107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。2.107/5/13與當地英文導遊也是返鄉青年古芯僑討論美濃輕旅行的內容規劃與建議。3.107/5/13訪問美濃播茶由來。4.107/5/31完成美濃輕旅行中英小冊的企劃案初稿與sample篇章(美濃播茶)。5.107/6/5與美濃田野協會溫仲良資深研究員討論暑假學生蹲點與服務內容。6.107/6/5與美濃果然紅農場主人蔡佳蓉討論暑假學生蹲點與住宿。7.107/6/24拜訪美濃田野協會溫仲良資深研究員，進一步討論暑假學生蹲點與服務內容。8.107/6/24至演繹社區的精忠社區、定遠社區、成功社區以及信國社區採線，初步認識當地的人文風貌。9.107/7/7學生正式進駐美濃，開始兩個月的蹲點計畫，認識反美濃水庫召集人林俊清先生，他亦提供美濃民宿作為學生未來2個月蹲點的家。10.107/7/8首先訪問當地耆老邱國源訪談，了解板條起源、過去與現在的差異、農人地作息、美濃醃製文化、同時也至民家阿旺伯學習美濃的客家歌與二胡。11.107/7/9訪談邱國源老師有關美濃節慶菜、閩餐菜、祭祀的板食、客家結婚茶等。12.盤點在地觀光素材，以口述歷史的方式，紀錄美濃文化特色，並與東高雄觀光英文網站合作，刊登英文相關旅遊文章，擴大行銷效益。13.運用文藻學生的外語專長，協助當地觀光業者的國際化，包括美濃板條餐廳業者茶單的國際化、透過英文網路社群行銷在地B&B特色民宿。14.107/8/23初步確定美濃文化兒童繪本內容與故事大綱，將包含五個章節，故事由兩個美濃小朋友與一個老爺爺的夢境出發，帶出美濃文化中的對知識與文字的重視、農人們的辛勞、米食文化、以及美濃板條的做法等，預計約47頁。完成日期為11月底。15.107/8/30拜訪美濃中壇國小老師宋春慧及主任白雅蘋討論與該校師生合作製作美濃兒童繪本合作案，會中決議合作方向如下：(1)由文藻師生負責文案與故事大綱，由中壇國小學生協助繪畫部份以及錄音；(2)繪本以英文為主，中文與客語為輔；中英部分由文藻負責，客語翻譯則委請中壇國小老師協助；(3)由中壇國小協助招募小朋友，以社團方式進行，於每星期三由文藻學生帶領該校小朋友製作繪本。(4)合作期間由9月中至12月底止。(5)故事中有關歷史考察，需再次確認；(6)文字部分需再精簡，以符合小朋友的程度。16.107/9/6完成文化觀光英文繪本第1.2章的文案。17.107/9/7函文至美濃中壇國小，確定美濃繪本之合作對象。18.107/8/30與美濃菸葉改良場及美濃農會討論參與12月17日白玉蘿蔔季本USR參與的可能性，目前除了預計帶師生體驗外，也希望能夠擺攤，與居民分享USR成果。19.107/9/6完成文化觀光英文繪本第1.2章的文案。20.107/9/7函文至美濃中壇國小，確定美濃繪本之合作對象。21.107/9/19學生們第一次進入中壇國小與小朋友共創繪本，本次主要為了解學生的程度與畫風，說明計畫內容，並討論故事主角，最後由小朋友畫自畫像，將來可放在書中。22.107/9/26第二次進入中壇國小與小朋友共創繪本，主要為繪本第1章內容。學生三人一組合作繪製。23.107/10/3第三次進入中壇國小與小朋友共創繪本第二章內容。24.107/10/17四次進入中壇國小與小朋友共創繪本第三章內容。孩子們的參與愈來愈能抓到要領，並且在預定的時間內完成該週的創作進度。中壇國小的春慧老師也分享學生們的進步，尤其是為了要參加而更願意投入課業的學習，以及更加有勇氣站在講台上展現自己。25.107/10/24第五次進入中壇國小與小朋友共創繪本第四章內容。本次除了繪本創作外，也選出了中文英文客語三種語言的小小配音員，為了讓所有的孩子都能參與，採自由報名方式，結果大家非常踴躍，老師們都很驚訝，因為這些小朋友平常都非常害羞，現在因為這個繪本的創造，竟然帶來學習態度上如此大的改變。26.107/10/31與團隊學生確認錄音方式與內容，並請中壇國小教務主任協助白雅蘋進行客語翻譯。	65%	英語暨國際學院	2021-08-31	70821	100%	200%	200%	6	A(41)	資料完整		

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件								
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數						累計執行率%							
4	107000815	10709	英語暨國際學院	4	4-1-0	4-1-0	辦理偏鄉農業社區關懷活動(USR)	英語暨國際學院前「106年度教育部補助大學社會責任實踐計畫:B類萌芽型計畫-偏鄉農業社區六級產業化的共創和共學之實作計畫」將持續於107年度運作,以社會創業為基本精神,將「文藻小農市集」做為協助農業社區發展基礎,向外連結四個農業社區,以發展六級產業。	107年度辦理6場小農市集活動(含竹山社區) 仕安社區: 1. 協助金牌農村決賽。 2. 網路課程。 3. 田野調查。 4. 架設官方網站。 5. 拍攝影片。 6. 社群媒體行銷。 7. 小農市集實地擺攤。 8. 生態課程體驗-對外開放行銷。 9. 跨國文化語言教學。 10. 設計仕安特色明信片。 11. 課業輔導。	仕安社區: 1. 幫仕安製作演講稿2份, 協助金牌農村決賽。 2. 與畢業專題學生討論1次, 談論網路架構。 對學生進行1次網路課程授課。 3. 與學生討論仕安官網設計與確認網路課程進度, 參與畢業專題學生共4人。 4. 畢業專題學生參與107/5/16小農市集, 體驗市集銷售模式, 共4人。 5. 暑期駐村訪談: 3人次(107/7/7, 里長、青輔社社長、合作社文書), 後續將以契農為訪談對象, 據以製作影片, 以及經營官網/粉絲網頁之素材。 6. 網路課程討論3次, 上課6次(已完成, 討論與課程所學運用於官網設計、上架)。 7. 已完成官網設計、並上架。 網路空間租用費待申請中。 8. 107/7/9-8/13 契農訪談: 以契農為訪談對象, 據以製作影片以及經營官網/粉絲網頁之素材。 實際訪談8人次。 9. 已完成攝影團隊合約, 預計107/7/7~8/31完成拍攝, 10/31前完成影片後製。 10. 已辦理完成仕安社區新東國小跨文化體驗營。 實施期間: 107/7/31-8/4, 計4天。 參加人數: 學員16人。 11. 實施課業輔導中, 自7月起, 每週實施一次, 參加人數計15人, 累計75人次。 12. 完成拍攝仕安理念微电影1部(返鄉青年篇)。 13. 幫助社區完成社區簡介及產品介紹文稿與英文翻譯稿。 14. 已完成仕安明信片設計及印製(5種), 預計配合2018台南好米季-彩繪稻田促銷。 15. 完成仕安在地道教文化(祭改篇)影片拍攝, 進行後製工作。 16. 文藻師生(4位學生及1名老師)進行生態課程體驗, 實地體驗自然農法耕種、菱角田種植。	仕安社區: 1. 協助製作金牌農村決賽演講稿2份, 仕安社區獲得銀牌。 2. 協助青年署107年度社區參與計畫ChangeMaker 2.0, 社區青年組隊規劃, 並連繫承辦單位。 已確定辦理, 預計6月份辦理工作坊, 7月份提案審查。 3. 確認官網設計, 與更新進度。 已完成官網設計藍圖, 開始設計中。 預計107年6月更新官網, 轉置新網址空間, 並辦理推廣活動。 4. 確認網路課程進度, 第一次開課。 5. 參與仕安社區大愛電視台專輯錄影。 6. 畢業專題學生幫助仕安社區於107/5/16小農市集販售仕安農產品, 體驗實作。 7. 協助製作金牌農村決賽演講稿2份, 仕安社區獲得銀牌。 合作社兩人於107/7/16~24將與水保局訪問團赴德國參訪合作社運作。 8. 指導學生團隊參加107年青年服務學習實踐家工作坊(107/6/9-10), 並於7/10送出計畫書, 預計7/28參加評審簡報。 9. 指導社區青年參加青年署107年青年社區參與行動ChangeMaker 2.0, 已有三位社區青年與二位文藻學生完成報名, 預計107/7/27~29參加工作坊後, 提案申請青年社區參與行動2/0計畫。 10. 確認官網設計與更新進度。 已完成官網設計藍圖, 開始設計中。 已於107/6月更新官網, 轉置新網址空間, 並辦理推廣活動。 11. 完成網路課程授課, 計六次上課及三次官網設計討論。 12. 指導學生參與仕安社區大愛電視台專輯錄影, 於107/6/13第一次播出。 13. 學生團隊正式進駐仕安社區, 為期兩個月。 14. 與仕安合作社幹部確認文藻USR團隊今年度之工作重點, 即理念與網路行銷, 及跨文化體驗活動。 15. 參與107/7/9群馬縣議會議員參訪仕安社區, 討論今年度彩繪稻田將用群馬縣的吉祥物「庫馬將」VS台南小貓巴克里吉祥物圖樣。 製作上傳仕安粉絲網頁。 16. 指導學生團隊參加107年青年服務學習實踐家工作坊(107/6/9-10), 7/10送出計畫書, 獲選入圍複賽(20隊), 7/28參加複賽評審簡報, 經評審獲選「傑出企劃獎」(15隊)。 計畫預計執行至11/30。 17. 指導社區青年參加青年署107年青年社區參與行動ChangeMaker 2.0, 參加107/7/27~29工作坊後, 8/11完成提案申請, 執行期間9/1~12/31。 團隊成員包含仕安在地青年與文藻學生團隊。 通過初賽與複賽, 9/2至台北參加決賽簡報。 但未通過決賽。 23. 107/9/9辦理彩繪稻田插秧活動, 預計10/20辦理2018台南好米季彩繪稻田活動。 24. 行政院社會創新107/7/31參訪仕安社區, 文藻USR團隊, 參與說明文藻USR計畫, 仕安理念微电影(返鄉青年篇)完成拍攝, 進行後製作業。 經與社區耆老、青年討論, 增加在地道教文化(祭改篇)影片拍攝。 26. 完成社區簡介與產品介紹文稿與英文翻譯稿。 27. 指導社區青年參加青年署107年青年社區參與行動ChangeMaker 2.0, 團隊成員包含仕安在地青年與文藻學生團隊。 通過初賽與複賽, 107/9/2至台北參加決賽簡報, 但未通過決賽。 28. 107/9/9辦理彩繪稻田插秧活動, 預計10/20辦理2018台南好米季-彩繪稻田活動。 29. 經與社區耆老、青年討論, 增加在地道教文化(祭改篇)影片拍攝。	69	20	18	54.94%	80.4%	17.83%	26.36%	6A(4-1)	英語暨國際學院	50%	2020	5	8	17	26	63	41	資料完整	成效(量化): 仕安第14~16點; 美濃第8點; 高樹第12~14點 成效(質化): 仕安第27~29點; 美濃第19~22點; 高樹第13~14點 達成進度 本月已執行數(元)

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件							
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數						累計執行率%						
								化為共同目標，共學和共創，逐步提升社區的經濟能力和社會照顧的品質。	高樹社區：1.預計辦理深碗實作課程一門。2.一項產官學跨域實作人才培訓。3.連結產官學合作單位至少十家。4.簽訂產官學合作案20萬至少一案。5.學生社會創業至少二隊。6.設立一家衍生社會企業。	高樹社區：1.參與移動食農專車計畫自4月起參加二次小農市集，由2位教師與5位學生師生團隊策畫執行。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於107/4/1起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽。6.與大埔合作社進行樂天電商銷售平台五月份母親節商品促銷，參與畢業專題學生3人。7.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。8.參與畢業專題學生3人持續進行社區創業報告。9.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，持續與社區合作規劃107學年度課程內容。10.訪問六級產業成功案公部門1人，農民1人。11.訪談六級產業案例大學1人。12.開設「社區參與的社會創業平台實作」一學年課程，招募2學生團隊共15人。13.完成老鷹紅豆六級產業化成功模式個案模式探討。14.參訪高樹社區天下第一莊及鴻旗有機農場二單位。	高樹社區：1.移動食農專車於107/4/18與5/16參加二次小農市集，對校內教職員工生推廣在地食材特色披薩。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於4月1日起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽，邀請中科院與十翼科研公司負責人至校內指導。並於107/5/15完成企劃書。6.畢業專題學生開始設計社區網頁實作。7.移動食農專車於107/5/16參加小農市集後，與鼎中路創意披薩店洽談合作事宜。8.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。9.畢業專題學生持續設計社區網頁實作。10.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，持續與社區合作規劃107學年度課程內容。11.訪談暨彙整老鷹紅豆成功案例關鍵投入人物及模式。12.參加六級產業化成功案例成果研討會並蒐集資料。13.開始輔導高樹新豐社區天下第一莊，進行生產履歷認證。14.2學生團隊分組進行小農市集、樂天平台、行動食農與生產履歷相關準備工作。																		
											仕安社區：1.協助製作金牌農村決賽演講稿2份，仕安社區獲得銀牌。2.協助青年署107年度社區參與計畫ChangeMaker 2.0，社區青年組隊規劃，並連繫承辦單位。已確定辦理，預計6月份辦理工作坊，7月份提案審查。3.確認官網設計，與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。預計107年6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動。4.確認網路課程進度，第一次開課。5.參與仕安社區大愛電視台專輯錄影。6.畢業專題學生幫助仕安社區於107/5/16小農市集販售仕安農產品，體驗實作。7.協助製作金牌農村決賽演講稿2份，仕安社區獲得銀牌。合作社兩人於107/7/16~24將與水保局訪問團赴德國參訪合作社運作。8.指導學生團隊參加107年青年服務學習實踐家工作坊(107/6/9-10)，並於7/10送出計畫書，預計7/28參加評審簡報。9.指導社區青年參加青年署107年青年社區參與行動ChangeMaker 2.0，已有三位社區青年與二位文藻學生完成報名，預計107/7/27~29參加工作坊後，提案申請青年社區參與行動2/0計畫。10.確認官網設計與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。已於107/6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動。																		

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件						
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數						累計執行率%					
								<p>107年度辦理6場小農市集活動(含竹山社區) 仕安社區：</p> <p>1.協助金牌農村決賽。2.網路課程。3.田野調查。4.架設官方網站。5.拍攝影片。6.社群媒體行銷。7.小農市集實地擺攤。8.生態課程體驗-對外開放行銷。9.跨國文化語言教學。10.設計仕安特色明信片。11.課業輔導。</p>	<p>賽。2.與畢業專題學生討論1次，談論網路架構。對學生進行1次網路課程授課。3.與學生討論仕安官網設計與確認網路課程進度，參與畢業專題學生共4人。4.畢業專題學生參與107/5/16小農市集，體驗市集銷售模式，共4人。5.暑期駐村訪談：3人次(107/7/7，里長、青輔社社長、合作社文書)，後續將以契農為訪談對象，據以製作影片，以及經營官網/粉絲網頁之素材。6.網路課程討論3次，上課6次(已完成，討論與課程所學運用於官網設計、上架)。7.已完成官網設計、並上架。網路空間租用費待申請中。8.107/7/9-8/13 契農訪談：以契農為訪談對象，據以製作影片以及經營官網/粉絲網頁之素材。實際訪談8人次。9.已完成攝影團隊合約，預計107/7/7~8/31完成拍攝，10/31前完成影片後製。10.已辦理完成仕安社區新東國小跨文化體驗營。實施期間：107/7/31-8/4，計4天。參加人數：學員16人。11.實施課業輔導中，自7月起，每週實施一次，參加人數計15人，累計75人次。12.完成拍攝仕安理念微电影1部(返鄉青年篇)。13.幫助社區完成社區簡介及產品介紹文稿與英文翻譯稿。</p>	<p>11.完成網路課程授課，計六次上課及三次官網設計討論。。12.指導學生參與仕安社區大愛電視台專輯錄影，於107/6/13第一次播出。13.學生團隊正式進駐仕安社區，為期兩個月。14.與仕安合作社幹部確認文藻USR團隊今年度之工作重點，即理念與網路行銷，及跨文化體驗活動。15.參與107/7/9群馬縣議會議員參訪仕安社區，討論今年度彩繪稻田將用群馬縣的吉祥物「東馬將」VS台南小貓巴克里吉祥物圖樣。製作上傳仕安粉絲網頁。16.指導學生團隊參加107年青年服務學習實踐家工作坊(107/6/9-10)，7/10送出計畫書，獲選入圍複賽(20隊)，7/28參加複賽評審簡報，經評審獲選「傑出企劃獎」(15隊)。計畫預計執行至11/30。17.指導社區青年參加青年署107年青年社區參與行動ChangeMaker 2.0，參加107/7/27~29工作坊後，8/11完成提案申請。預計9月份公告。執行期間9/1-12/31。團隊成員包含仕安在地青年與文藻學生團隊。18.確認官網設計，與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。已於107/6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動(https://shihanrice.tw/)。也開始啟動社群媒體粉絲網頁經營(仕安抱報臉書粉絲網頁)。19.行政院社會創新於107/7/31日參訪仕安社區，文藻USR團隊，參與說明文藻USR計畫，仕安理念行銷執行。20.仕安理念微电影完成設計，拍攝進行中。</p>																		
							英語暨國際學院前「106年度教育部補助大學社會責任實踐計畫：B類萌芽型計畫—偏鄉農業社區六級產				<p>21.107/7/31-8/4完成執行跨文化體驗營。22.指導社區青年參加青年署107年青年社區參與行動ChangeMaker 2.0，參加107/7/27~29工作坊後，8/11完成提案申請，執行期間9/1~12/31。團隊成員包含仕安在地青年與文藻學生團隊。通過初賽與複賽，9/2至台北參加決賽簡報。但未通過決賽。23.107/9/9辦理彩繪稻田插秧活動，預計10/20辦理2018台南好米季彩繪稻田活動。24.行政院社會創新107/7/31參訪仕安社區，文藻USR團隊，參與說明文藻USR計畫，仕安理念行銷執行。25.仕安理念微电影(返鄉青年篇)完成拍攝，進行後製作業。經與社區耆老、青年討論，增加在地道教文化(祭改篇)影片拍攝。26.完成社區簡介與產品介紹文稿與英文翻譯稿。</p>																	

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件			
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數						累計執行率%		
1	10701000646	10708	英語暨國際學院	4	4-1-1	4-1-0	辦理偏鄉農業社區關懷活動(USR)	業化的共創和共學之實作計畫」將持續於107年度運作，以社會創業為基本精神，將「文藻小農市集」做為協助農業社區發展基礎，向外連結四個農業社區，以發展六級產業化為共同目標，共學和共創，逐步提升社區的經濟能力和社會照顧的品質。	高樹社區：1.預計辦理深確實作課程一門。2.一項產官學跨域實作人才培訓。3.連結產官學合作單位至少十家。4.簽訂產官學合作案20萬至少一案。5.學生社會創業至少二隊。6.設立一家衍生社會企業。	高樹社區：1.參與移動食農專車計畫自4月起參加二次小農市集，由2位教師與5位學生師生團隊策畫執行。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於107/4/1起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽。6.與大埔合作社進行樂天電商銷售平台五月份母親節商品促銷，參與畢業專題學生3人。7.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。8.參與畢業專題學生3人持續進行社區創業報告。9.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，持續與社區合作規劃107學年度課程內容。10.訪問六級產業成功案例公部門1人，農民1人。11.訪談六級產業案例大學1人。	高樹社區：1.移動食農專車於107/4/18與5/16參加二次小農市集，對校內教職員工生推廣在地食材特色技藝。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於4月1日起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽，邀請中科院與十翼科研公司負責人至校內指導。並於107/5/15完成企劃書。6.畢業專題學生開始設計社區網頁實作。7.移動食農專車於107/5/16參加小農市集後，與鼎中路創意披薩店洽談合作事宜。8.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。9.畢業專題學生持續設計社區網頁實作。10.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，持續與社區合作規劃107學年度課程內容。11.訪談暨彙整老鷹紅豆成方案例關鍵投入人物及模式。12.參加六級產業化成功案例成果研討會並蒐集資料。	35%	69	2018/12/31	37975	556%	123993	1814%	683576	A(4-1)	資料完整	107/12/13點；美濃第7點；高樹第11點成效(質化)：仕安第22~26點；美濃第14~18點；高樹第12點達成進度本月已執行數(元)			
								美濃社區：1.藉由美濃中英文旅遊書的出版，以及與英文觀光網站合作，擴大美濃六級產業化的國際化。2.學		美濃社區：1.107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。2.107/5/13與當地英文導遊也是返鄉青年古芯儀討論美濃輕旅行的內容規劃與建議。3.107/5/13訪問美濃擯茶由來。4.107/5/31完成美濃輕旅行中英小冊的企劃案初稿與sample篇章(美濃擯茶)。5.107/6/5與美濃田野協會溫仲良資深研究員討論暑假學生蹲點與服務內容。6.107/6/5與美濃果然紅農場主人蔡佳蓉討論暑假學生蹲點與住宿。7.107/6/24拜訪美濃田野協會溫仲良資深研究員，進一步討論暑假學生蹲點與服務內容。8.107/6/24至澳緬社區的精忠社區、定遠社區、成功社區以及信國社區採線，初步認識當地的人文風貌。9.107/7/7學生正式進駐美濃，開始兩個月的蹲點計畫，認識反美濃水庫召集人林俊清先生，他亦提供美濃民宿作為學生未來2個月蹲點的家。10.107/7/8首先訪問當地耆老邱國源訪談，了解板條起源、過去與現在的差異、農人地作息、美濃醃製文化、同時也至民家阿旺伯學習美濃的客家歌與二胡。															

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件						
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數						累計執行率%					
								生可以藉由實作，結合理論與實作，經由專題製作機會，發揮外語專長與創意。3.協助在地美濃板條業者發展菜單國際化，提升服務品質，讓外國觀光客可以更方便點餐。4.讓台灣唯一出產野運的美濃地區，設計外籍人士也可了解的體驗行程與說明。5.協助美濃B&B業者行銷國際化，將民宿資料上到Air B&B網站上。	美濃社區：1.107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。2.完成美濃中英文旅遊書1份初稿。3.教師持續帶領專學生盤點美濃資源，共12位學生與2位教師，107/5/13到美濃實地了解、盤點美濃資源。4.持續帶領專學生盤點美濃資源，暑假3名專學生和2名教師開始駐點在美濃社區。5.完成美濃中英文旅遊書其中之1篇章(共10篇章)。6.文藻師生共4人，盤點美濃觀光素材共5次。7.107/8/5隨當地導遊帶領13名外籍學生參訪體驗美濃，8/31學生至美濃暑期駐點計畫結束，預計9月中起，改由每星期三至中壇國小與學生們共同製作美濃文化觀光兒童英文繪本。	11.107/7/9 訪談邱國源老師有關美濃節慶菜、閩餐菜、祭祀的板食、客家結婚菜等。12.盤點在地觀光素材，以口述歷史的方式，紀錄美濃文化特色，並與東高雄觀光英文網站合作，刊登英文相關旅遊文章，擴大行銷效益。13.運用文藻學生的外語專長，協助當地觀光業者的國際化，包括美濃板條餐廳業者菜單的國際化、透過英文網路社群行銷在地B&B特色民宿。14.107/8/23 初步確定美濃文化兒童繪本內容與故事大綱，將包含五個章節，故事由兩個美濃小朋友與一個老爺爺的夢境出發，帶出美濃文化中的對知識與文字的重視、農人們的辛勞、米食文化、以及美濃板條的做法等，預計約47頁。完成日期為11月底。																		
											15.107/8/30拜訪美濃中壇國小老師宋春慧及主任白雅璣討論與該校師生合作製作美濃兒童繪本合作案，會中決議合作方向如下：(1)由文藻師生負責文案與故事大綱，由中壇國小學生協助繪畫部份以及錄音；(2)繪本以英文為主，中文與客語為輔；中英部分由文藻負責，客語翻譯則委請中壇國小老師協助；(3)由中壇國小協助招募小朋友，以社團方式進行，於每星期三由文藻學生帶領該校小朋友製作繪本。(4)合作期間由9月中至12月底止。(5)故事中有關歷史考察，需再次確認；(6)文字部分需再精簡，以符合小朋友的程度。16.107/9/6完成文化觀光英文繪本第1.2章的文案。17.107/9/7函文至美濃中壇國小，確定美濃繪本之合作對象。18.107/8/30與美濃菸葉改良場及美濃農會討論參與12月17日白玉蘿蔔季本USR參與的可能性，目前除了預計帶師生體驗外，也希望能夠擺攤，與居民分享USR成果。																	

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件		
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數						累計執行率%	
2	1070100	107070	英語暨國際	4	4-1	4-1-	辦理偏鄉農業社區關懷	英語暨國際學院前「106年度教育部補助大學社會責任實踐計畫：B類萌芽型計畫—偏鄉農業社區六級產業化的共創和共學之實作計畫」將持續於107年度運作，以社會創業為基本精神，將	107年度辦理6場小農市集活動(含竹山社區) 仕安社區：1.協助金牌農村決賽。2.網路課程。3.田野調查。4.架設官方網站。5.拍攝影片。6.社群媒體行銷。7.小農市集實地擺攤。8.生態課程體驗-對外開放行銷。9.跨國文化語言教學。10.設計仕安特色明信片。11.課業輔導。	仕安社區：1.幫仕安製作演講稿2份，協助金牌農村決賽。2.與畢業專題學生討論1次，談論網路架構。對學生進行1次網路課程授課。3.與學生討論仕安官網設計與確認網路課程進度，參與畢業專題學生共4人。4.畢業專題學生參與107/5/16小農市集，體驗市集銷售模式，共4人。5.暑期駐村訪談：3人次(107/7/7，里長、青輔社社長、合作社文書)，後續將以契農為訪談對象，據以製作影片，以及經營官網/粉絲網頁之素材。6.網路課程討論3次，上課6次(已完成，討論與課程所學運用於官網設計、上架)。7.已完成官網設計、並上架。網路空間租用費待申請中。8.107/7/9-8/13 契農訪談：以契農為訪談對象，據以製作影片以及經營官網/粉絲網頁之素材。實際訪談8人次。9.已完成攝影團隊合約，預計107/7/7~8/31完成拍攝，10/31前完成影片後製。10.已辦理完成仕安社區新東國小跨文化體驗營。實施期間：107/7/31-8/4，計4天。參加人數：學員16人。11.實施課業輔導中，自7月起，每週實施一次，參加人數計15人，累計75人次。	仕安社區：1.協助製作金牌農村決賽演講稿2份，仕安社區獲得銀牌。2.協助青年署107年度社區參與計畫ChangeMaker 2.0，社區青年組隊規劃，並連繫承辦單位。已確定辦理，預計6月份辦理工作坊，7月份提案審查。3.確認官網設計，與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。預計107年6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動。4.確認網路課程進度，第一次開課。5.參與仕安社區大愛電視台專輯錄影。6.畢業專題學生幫助仕安社區於107/5/16小農市集販售仕安農產品，體驗實作。7.協助製作金牌農村決賽演講稿2份，仕安社區獲得銀牌。合作社兩人於107/7/16~24將與水保局訪問團赴德國參訪合作社運作。8.指導學生團隊參加107年青年服務學習實踐家工作坊(107/6/9-10)，並於7/10送出計畫書，預計7/28參加評審簡報。9.指導社區青年參加青年署107年青年社區參與行動ChangeMaker 2.0，已有三位社區青年與二位文藻學生完成報名，預計107/7/27~29參加工作坊後，提案申請青年社區參與行動2/0計畫。10.確認官網設計與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。已於107/6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動。	28%	69	2018/1	3360	492	8601	1235	6835	A(4-	資料完	成效(量化)：仕安第8~11點；美濃第6點；高樹第10點 成效(質化)：仕安第16~21		

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數					
0501	07	國際學院				0	展活動(USR)	<p>「文藻小農市集」做為協助農業社區發展基礎，向外連結四個農業社區，以發展六級產業化為共同目標，共學和共創，逐步提升社區的經濟能力和社會照顧的品質。</p> <p>高樹社區：1.預計辦理深確實作課程一門。2.一項產官學跨域實作人才培訓。3.連結產官學合作單位至少十家。4.簽訂產官學合作案20萬至少一案。5.學生社會創業至少二隊。6.設立一家衍生社會企業。</p> <p>美濃社區：1.藉由美濃中英文旅遊書的出版，以及與英文觀光網站合作，擴大美濃六級產業化的國際化。2.學生可以藉由實作，結合理論與實作，經由專題製作機會，發揮外語專長與創意。3.協助在地美濃板條業者發展菜單國際化，提升服務品質，讓外國觀光客可以更方便點餐。4.讓台灣唯一出產野蓮的美濃地區，設計外籍人士也可了解的體驗行程與說明。5.協助美濃B&B業者行銷國際化，將民宿資料上到Air B&B網站上。</p>	<p>高樹社區：1.參與移動食農專車計畫自4月起參加二次小農市集，由2位教師與5位學生師生團隊策畫執行。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於107/4/1起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽。6.與大埔合作社進行樂天電商銷售平台五月份母親節商品促銷，參與畢業專題學生3人。7.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。8.參與畢業專題學生3人持續進行社區創業報告。9.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，持續與社區合作規劃107學年度課程內容。10.訪問六級產業成功案例公部門1人，農民1人。</p> <p>美濃社區：1.107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。2.完成美濃中英文旅遊書1份初稿。3.教師持續帶領專學生盤點美濃資源，共12位學生與2位教師，107/5/13到美濃實地瞭解、盤點美濃資源。4.持續帶領專學生盤點美濃資源，暑假3名專學生和2名教師開始駐點在美濃社區。5.完成美濃中英文旅遊書其中之1篇章(共10篇章)。6.文藻師生共4人，盤點美濃觀光素材共5次。</p>	<p>高樹社區：1.移動食農專車於107/4/18與5/16參加二次小農市集，對校內教職員工生推廣在地食材特色披薩。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於4月1日起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽，邀請中科院與十翼科研公司負責人至校內指導。並於107/5/15完成企劃書。6.畢業專題學生開始設計社區網頁實作。7.移動食農專車於107/5/16參加小農市集後，與鼎中路創意披薩店洽談合作事宜。8.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。9.畢業專題學生持續設計社區網頁實作。10.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，持續與社區合作規劃107學年度課程內容。11.訪談暨彙整老鷹紅豆成功案例關鍵投入人物及模式。</p> <p>美濃社區：1.107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。2.107/5/13與當地英文導遊也是返鄉青年古芯僑討論美濃輕旅行的內容規劃與建議。3.107/5/13訪問美濃擯茶由來。4.107/5/31完成美濃輕旅行中英小冊的企劃案初稿與sample篇章(美濃擯茶)。5.107/6/5與美濃田野協會溫仲良資深研究員討論暑假學生蹲點與服務內容。6.107/6/5與美濃果然紅農場主人蔡佳蓉討論暑假學生蹲點與住宿。7.107/6/24拜訪美濃田野協會溫仲良資深研究員，進一步討論暑假學生蹲點與服務內容。8.107/6/24至演繹社區的精忠社區、定遠社區、成功社區以及信國社區採線，初步認識當地的人文風貌。9.107/7/7學生正式進駐美濃，開始兩個月的蹲點計畫，認識反美濃水庫召集人林俊清先生，他亦提供美濃民宿作為學生未來2個月蹲點的家。10.107/7/8首先訪問當地耆老邱國源訪談，了解板條起源、過去與現在的差異、農人地作息、美濃醃製文化、同時也至民家阿旺伯學習美濃的客家歌與二胡。11.107/7/9訪談邱國源老師有關美濃節慶菜、閩餐菜、祭祀的板食、客家結婚菜等。12.盤點在地觀光素材，以口述歷史的方式，紀錄美濃文化特色，並與東高雄觀光英文網站合作，刊登英文相關旅遊文章，擴大行銷效益。13.運用文藻學生的外語專長，協助當地觀光業者的國際化，包括美濃板條餐廳業者菜單的國際化、透過英文網路社群行銷在地B&B特色民宿。</p>	70	暨國際學院	2 / 3 1	0 9	2 %	1 8	8 %	7 6	1 (整	10-21 點；美濃第12、13點；高樹第11點 達成進度 本月已執行數(元)	

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度		經費執行進度		小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數	累計執行率%					
3	10701000364	10706	英語暨國際學院	4	4-1-1	4-1-0	辦理偏鄉農業社區關懷活動(U.S.R)	<p>英語暨國際學院前「106年度教育部補助大學社會責任實踐計畫：B類萌芽型計畫—偏鄉農業社區六級產業化的共創和共學之實作計畫」將持續於107年度運作，以社會創業為基本精神，將「文藻小農市集」做為協助農業社區發展基礎，向外連結四個農業社區，以發展六級產業化為共</p> <p>107年度辦理6場小農市集活動(含竹山社區)</p> <p>仕安社區：1.協助金牌農村決賽。2.網路課程授課。3.與學生討論仕安官網設計與確認網路課程進度，參與畢業專題學生共4人。4.畢業專題學生參與107/5/16小農市集、體驗市集銷售模式，共4人。5.暑期駐村訪談：3人次(107/7/7，里長、青輔社社長、合作社文書)，後續將以契農為訪談對象，據以製作影片，以及經營官網/粉絲網頁之素材。6.網路課程討論3次，上課6次(已完成，討論與課程所學運用於官網設計、上架)。7.已完成官網設計、並上架。網路空間租用費待申請中。</p> <p>仕安社區：1.協助製作金牌農村決賽演講稿2份，協助金牌農村決賽。2.與畢業專題學生討論1次，談論網路架構。對學生進行1次網路課程授課。3.與學生討論仕安官網設計與確認網路課程進度，參與畢業專題學生共4人。4.畢業專題學生參與107/5/16小農市集、體驗市集銷售模式，共4人。5.暑期駐村訪談：3人次(107/7/7，里長、青輔社社長、合作社文書)，後續將以契農為訪談對象，據以製作影片，以及經營官網/粉絲網頁之素材。6.網路課程討論3次，上課6次(已完成，討論與課程所學運用於官網設計、上架)。7.已完成官網設計、並上架。網路空間租用費待申請中。</p> <p>仕安社區：1.協助製作金牌農村決賽演講稿2份，仕安社區獲得銀牌。2.協助青年署107年度社區參與計畫ChangeMaker 2.0，社區青年組隊規劃，並連繫承辦單位。已確定辦理，預計6月份辦理工作坊，7月份提案審查。3.確認官網設計，與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。預計107年6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動。4.確認網路課程進度，第一次開課。5.參與仕安社區大愛電視台專輯錄影。6.畢業專題學生幫助仕安社區於107/5/16小農市集販售仕安農產品，體驗實作。7.協助製作金牌農村決賽演講稿2份，仕安社區獲得銀牌。合作社兩人於107/7/16~24將與水保局訪問團赴德國參訪合作社運作。8.指導學生團隊參加107年青年服務學習實踐家工作坊(107/6/9-10)，並於7/10送出計畫書，預計7/28參加評審簡報。9.指導社區青年參加青年署107年青年社區參與行動ChangeMaker 2.0，已有三位社區青年與二位文藻學生完成報名，預計107/7/27~29參加工作坊後，提案申請青年社區參與行動2/0計畫。10.確認官網設計與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。已於107/6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動。11.完成網路課程授課，計六次上課及三次官網設計討論。12.指導學生參與仕安社區大愛電視台專輯錄影，於107/6/13第一次播出。13.學生團隊正式進駐仕安社區，為期兩個月。14.與仕安合作社幹部確認文藻USR團隊今年度之工作重點，即理念與網路行銷，及跨文化體驗活動。15.參與107/7/9群馬縣議會議員參訪仕安社區，討論今年度彩繪稻田將用群馬縣的吉祥物「庫馬將」VS台南小貓巴克里吉祥物圖樣。製作上傳仕安粉絲網頁。</p> <p>高樹社區：1.參與移動食農專車計畫自4月起參加二次小農市集，由2位教師與5位學生師生團隊策畫執行。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於107/4/1起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽。6.與大埔合作社進行樂天電商銷售平台五月份母親節商品促銷，參與畢業專題學生3人。7.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。8.參與畢業專題學生3人持續進行社區創業報告。9.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，持續與社區合作規劃107學年度課程內容。</p> <p>高樹社區：1.移動食農專車於107/4/18與5/16參加二次小農市集，對校內教職員工生推廣在地食材特色披薩。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於4月1日起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽，邀請中科院與十翼科研公司負責人至校內指導。並於107/5/15完成企劃書。6.畢業專題學生開始設計社區網頁實作。7.移動食農專車於107/5/16參加小農市集後，與鼎中路創意披薩店洽談合作事宜。8.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。9.畢業專題學生持續設計社區網頁實作。10.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，持續與社區合作規劃107學年度課程內容。</p>	25%	69	2018/12/31	0	0%	52409	7.67%	683576	A(4-1)	資料完整	成效(量化)：仕安第5-7點；美濃4、5點；高樹8、9點 成效(質化)：仕安第7-15點；美濃5-11點；高樹9、10點 達成進度				

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度		經費執行進度		小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件				
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數	累計執行率%									
								<p>共同目標 美濃社區：1.藉由美濃中英文旅遊書的出版，以及與英文觀光網站合作，擴大美濃六級產業化的國際化。2.學生可以藉由實作，結合理論與實作，經由專題製作機會，發揮外語專長與創意。3.協助在地美濃稻條業者發展菜單國際化，提升服務品質，讓外國觀光客可以更方便點餐。4.讓台灣唯一出產野運的美濃地區，設計外籍人士也可了解的體驗行程與說明。5.協助美濃B&B業者行銷國際化，將民宿資料上到Air B&B網站上。</p>	<p>美濃社區：1.107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。2.完成美濃中英文旅遊書1份初稿。3.教師持續帶領專學生盤點美濃資源，共12位學生與2位教師，107/5/13到美濃實地了解、盤點美濃資源。4.持續帶領專學生盤點美濃資源，暑假3名專學生和2名教師開始駐點在美濃社區。5.完成美濃中英文旅遊書其中之一篇章(共10篇章)。</p>	<p>美濃社區：1.107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。2.107/5/13與當地英文導遊也是返鄉青年古芯僑討論美濃輕旅行的內容規劃與建議。3.107/5/13訪問美濃播茶由來。4.107/5/31完成美濃輕旅行中英小冊的企劃案初稿與sample篇章(美濃播茶)。5.107/6/5與美濃田野協會溫仲良資深研究員討論暑假學生蹲點與服務內容。6.107/6/5與美濃果然紅農場主人蔡佳蓉討論暑假學生蹲點與住宿。7.107/6/24拜訪美濃田野協會溫仲良資深研究員，進一步討論暑假學生蹲點與服務內容。8.107/6/24至滇緬社區的精忠社區、定遠社區、成功社區以及信國社區採線，初步認識當地的人文風貌。9.107/7/7學生正式進駐美濃，開始兩個月的蹲點計畫，認識反美濃水庫召集人林俊清先生，他亦提供美濃民宿作為學生未來2個月蹲點的家。10.107/7/8首先訪問當地耆老邱國源訪談，了解板條起源、過去與現在的差異、農人地作息、美濃醃製文化、同時也至民家阿旺伯學習美濃的客家歌與二胡。11.107/7/9訪談邱國源老師有關美濃節慶菜、閩餐菜、祭祀的板食、客家結婚菜等。</p>																	
								<p>107年度辦理6場小農市集活動(含竹山社區) 仕安社區：1.協助金牌農村決賽。2.網路課程。3.田野調查。4.架設官方網站。5.拍攝影片。6.社群媒體行銷。7.小農市集實地擺攤。8.生態課程體驗-對外開放行銷。9.跨國文化語言教學。10.設計仕安特色明信片。11.課業輔導。</p>	<p>仕安社區： 1.幫仕安製作演講稿2份，協助金牌農村決賽。2.與畢業專題學生討論1次，談論網路架構。對學生進行1次網路課程授課。3.與學生討論仕安官網設計與確認網路課程進度，參與畢業專題學生共4人。4.畢業專題學生參與5/16小農市集，體驗市集銷售模式，共4人。</p>	<p>仕安社區：1.協助製作金牌農村決賽演講稿2份，仕安社區獲得銀牌。2.協助青年署107年度社區參與計畫ChangeMaker 2.0，社區青年組隊規劃，並連繫承辦單位。已確定辦理，預計6月份辦理工作坊，7月份提案審查。3.確認官網設計，與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。預計107年6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動。4.確認網路課程進度，第一次開課。5.參與仕安社區大愛電視台專輯錄影。6.確認官網設計，與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。預計107/6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動。7.確認網路課程進度，第一次開課。8.參與仕安社區大愛電視台專輯錄影。9.畢業專題學生幫助仕安社區於5/16小農市集販售仕安農產品，體驗實作。</p>																	

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數					
4	10701000215	10705	英語暨國際學院	4	4-1-1	4-1-0	辦理偏鄉農業社區關懷活動(USR)	<p>萌芽型計畫—偏鄉農業社區六級產業化的共創和共學之實作計畫」將持續於107年度運作，以社會創業為基本精神，將「文藻小農市集」做為協助農業社區發展基礎，向外連結四個農業社區，以發展六級產業化為共同目標，共學和共創，逐步提升社區的經濟能力和社會照顧的品質。</p> <p>高樹社區：1.預計辦理深碗實作課程一門。2.一項產官學跨域實作人才培訓。3.連結產官學合作單位至少十家。4.簽訂產官學合作案20萬至少一案。5.學生社會創業至少二隊。6.設立一家衍生社會企業。</p> <p>美濃社區：1.藉由美濃中英文旅遊書的出版，以及與英文觀光網站合作，擴大美濃六級產業化的國際化。2.學生可以藉由實作，結合理論與實作，經由專題製作機會，發揮外語專長與創意。3.協助在地美濃糕條業者發展菜單國際化，提升服務品質，讓外國觀光客可以更方便點餐。4.讓台灣唯一出產野蓮的美濃地區，設計外籍人士也可了解的體驗行程與說明。5.協助美濃B&B業者行銷國際化，將民宿資料上到Air B&B網站上。</p>	<p>高樹社區：1.參與移動食農專車計畫自4月起參加二次小農市集，由2位教師與5位學生師生團隊策畫執行。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於4月1日起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽。6.與大埔合作社進行樂天電商銷售平台五月份母親節商品促銷，參與畢業專題學生3人。7.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。</p> <p>美濃社區：1.107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。2.完成美濃中英文旅遊書1份初稿。3.教師持續帶領專學生盤點美濃資源，共12位學生與2位教師，5/13到美濃實地了解、盤點美濃資源。</p>	<p>高樹社區：1.移動食農專車於107/4/18與5/16參加二次小農市集，對校內教職員工生推廣在地食材特色披薩。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於4月1日起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽，邀請中科院與十翼科研公司負責人至校內指導。並於5月15日完成企劃書。6.畢業專題學生開始設計社區網頁實作。7.移動食農專車於5/16參加小農市集後，與鼎中路創意披薩店洽談合作事宜。8.修訂社區參與的社會創業平台實作課程為一學年課程，與社區合作開始規劃107學年度課程內容。</p> <p>美濃社區：1.107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。2.107/5/13與當地英文導遊也是返鄉青年古芯僑討論美濃輕旅行的內容規劃與建議。3.107/5/13訪問美濃播茶由來。4.107/5/31完成美濃輕旅行中英小冊的企劃案初稿與sample篇章(美濃播茶)。</p>	20%	69	2018/12/31	52409	767%	52409	767%	683576	A(4-1)	資料完整	成效(量化)：仕安第3、4點；美濃2、3點；高樹6、7點 成效(質化)：仕安第6、7、8、9點；美濃2、3、4點；高樹6、7、8 達成進度本月已執行數(元)	

編號	流水編號	填報年月	填表單位	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	主辦單位	預計完成日	經費執行進度	經費執行進度	經費執行進度	小計	經費來源	狀態	更新部份說明	附件
															本月已執行數	本月執行率%	累計執行數					
5	1070000118	107004	英語暨國際學院	4	4-1-1	4-1-0	辦理偏鄉農業社區關懷活動(USR)	<p>107年度辦理6場小農市集活動(含竹山社區)</p> <p>仕安社區： 1.協助金牌農村決賽。2.網路課程。3.田野調查。4.架設官方網站。5.拍攝影片。6.社群媒體行銷。7.小農市集實地擺攤。8.生態課程體驗-對外開放行銷。9.跨國文化語言教學。10.設計仕安特色明信片。11.課業輔導。</p> <p>高樹社區： 1.預計辦理深碗實作課程一門。2.一項產官學跨域實作人才培訓。3.連結產官學合作單位至少十家。4.簽訂產官學合作案20萬至少一案。5.學生社會創業至少二隊。6.設立一家衍生社會企業。</p> <p>美濃社區： 1.藉由美濃中英文旅遊書的出版，以及與英文觀光網站合作，擴大美濃六級產業化的國際化。2.學生可以藉由實作，結合理論與實作，經由專題製作機會，發揮外語專長與創意。3.協助在地美濃板條業者發展菜單國際化，提升服務品質，讓外國觀光客可以更方便點餐。4.讓台灣唯一出產野蓮的美濃地區，設計外籍人士也可了解的體驗行程與說明。5.協助美濃B&B業者行銷國際化，將民宿資料上到Air B&B網站上。</p>	<p>仕安社區：1.幫仕安製作演講稿2份，協助金牌農村決賽。2.與畢業專題學生討論1次，談論網路架構。對學生進行1次網路課程授課。</p> <p>高樹社區： 1.參與移動食農專車計畫自4月起參加二次小農市集，由2位教師與5位學生師生團隊策畫執行。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於4月1日起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽。</p> <p>美濃社區： 107/5/5由兩位教師帶領30位觀光英文學生至美濃共學，了解當地觀光資源，並學習英文導覽。</p>	<p>仕安社區：1.協助製作金牌農村決賽演講稿2份，仕安社區獲得銀牌。2.協助青年署107年度社區參與計畫ChangeMaker 2.0，社區青年組隊規劃，並連繫承辦單位。已確定辦理，預計6月份辦理工作坊，7月份提案審查。3.確認官網設計，與更新進度。已完成官網設計藍圖，開始設計中。預計107年6月更新官網，轉置新網址空間，並辦理推廣活動。4.確認網路課程進度，第一次開課。5.參與仕安社區大愛電視台專輯錄影</p> <p>高樹社區： 1.移動食農專車於107/4/18與5/16參加二次小農市集，對校內教職員工生推廣在地食材特色技薩。2.完成社區樂天電商銷售平台商品上架，參與畢業專題學生3人。3.107/5/14辦理移動食農跨域合作工作坊，邀請吳秀娟分享食農教育創新做法，並進行校內外跨單位移動食農工作坊，研討校內外推動食農教育具體做法。4.簽訂並執行移動食農營運模式評估產學合作一案，於4月1日起結合高教深耕計畫共同執行。5.結合英文系國際貿易課程，以環保烤爐與移動食農計畫案二組學生報名參加國際行銷企劃競賽，邀請中科院與十翼科研公司負責人至校內指導。並於5月15日完成企劃書。</p>	12%	英語暨國際學院	2018/12/31	0	0%	0	0%	683576	A(4-1)	資料完整	第一次填報	