

## 【112-2 外語跨領域新媒體微學分學程 - 課程選修重點說明】

文藻大學社會責任實踐計畫「OUR TOWN 社區永續跨域共創平台計畫」推出微學分學程，結合外語實作學習，培育新媒體跨領域人才。

112 學年度第二學期開出計畫課程旨在提供學生實作經驗，強化新媒體所需採訪編輯、活動企劃、新媒體經營能力。每門課 2 學分，修習三門可獲 6 學分，再選修與計畫合作餐旅法文(二)、旅遊西語、本土文化日語導覽、越南觀光產業、中英文導覽解說或本土文化英語導覽等觀光與文化相關既有課程，共可獲得 8 學分完成修課獲得微學分學程證書。

### 一、新媒體經營實作課程

課程內容&學習目標：

#### 1. 新媒體經營|頻道定位、拍攝技巧、社群媒體行銷

新媒體經營實作課程內容包括介紹新媒體的範疇、工具與運用。分組於實作場域進行地方深入踏查與確認實作內容。透過新媒體工具的成果發表,以熟悉與操作實務上的程序。並可報名「新媒體行銷管理師」專業證照。

- ✓ 使學生對在地人文與面貌有基礎了解。
- ✓ 使學生於提升場域的新媒體經營成果發表實作能力。
- ✓ 使學生學習新媒體重點與產業應用。

## 2. 成果作品展現：

112 學年度第一學期學生結合課堂所學之拍攝技巧及新媒體行銷知識，探討舊城古厝和廟宇間的歷史脈絡，而穿越古厝劇情的故事腳本則作為本次影片作品的特色。本課程試著讓學生從自己的角度拍攝剪輯影片，培養學生獨立思考和創意發想的技能。

	
業界專業人士進行影片拍攝教學	至青年局學習經營社群媒體經營
	
分享影片製作過程及拍攝碰到的瓶頸	課堂學生成果影片產出

## 二、採訪編輯實作課程

採訪編輯|採訪技巧、故事撰寫、策展程序

採訪編輯實作課程內容包括講解採訪編輯與策展或主題策畫程序,釐清採訪編輯

策展脈絡,汲取地方特色內容,訓練從無到有的策展或主題策畫編輯能力。於實作場域進行地方深入踏查。透過採訪編輯與策展或主題策畫編輯實作的成果發表,以熟悉與操作實務上的程序。

#### 1. 課程主要學習目標:

- ✓ 使學生學習採訪、編輯與策展重點與程序。
- ✓ 使學生對在地人文與面貌有基礎了解
- ✓ 使學生於提升場域的策展成果發表實作能力。
- ✓ 使學生具有撰寫及規劃策展計畫書的能力。

#### 2. 成果作品展現：

二組學生呈現作品：

1)百文不如一建:慈濟宮建築之美 2)夢回古厝

本次課程學生結合桌遊卡牌讓參與民眾，認識左營慈濟宮建築之美，另一組則透過實境解謎的互動遊戲方式，帶領觀眾認識古厝的歷史典故。進而使學生從課堂獲得，策劃小型展覽及文字撰寫故事編輯的能力。

	
<p>課堂學生分組討論及策劃展覽</p>	<p>聘請編輯寫作業師至課堂進行教學</p>
	
<p>實境解謎-夢回古厝展覽</p>	<p>桌遊-百文不如一建:慈濟宮建築之美</p>

### 三、活動企劃實作課程(歐亞學院合作開設)

社區發展概念、邏輯思維、企劃書撰寫

活動企劃實作課程內容包括學習如何以外部擾動的形式,結合地方社區的需求或困境進行活動企劃,包括案例分享、自我能力檢核、執行企劃經驗分享、實地踏查蒐集、發散與聚焦工作坊、分組提案、實地發表和企劃實作等過程。

#### 1. 課程主要學習目標為：

- ✓ 掌握社區產業環境與發展之脈動

- ✓ 瞭解社區人材所應具備之職能與人格、倫理特質
- ✓ 瞭解在地社區與認識目標場域具體需求與目的內容
- ✓ 創意活動企劃操作，透過課堂實作累積經驗和成果

## 2. 成果作品展現：

透過邀請在地專業人士進行課堂講授，學生不僅建立在地創生基礎概念，更深入了解實作場域。本學期課程注重培養學生實際規劃在地遊程的能力，並透過專業引導，將理論轉為實際技能。最終目標是展現學習成效，強化個人、小組與左營舊城的連結，培育在地參與意識和社會性影響力。

	
<p>地方創生業師帶領學生認識在地產業</p>	<p>活動企劃實作與遊程規劃</p>
	
<p>學生以海報、報紙方式呈現成果作品</p>	<p>分享辦理活動遊程規劃之經驗</p>

