

計畫內容

10 名講者 12 名工作人員；

(簡略文字敘述)：

執行內容：

美濃社區

與美濃社區友善土地的小農合作，提供師生實作機會，以共學共創方式協助偏鄉文化保存與發展，透過鄉村旅遊、文化觀光、與語言的跨領域結合模式，尤其聚焦於盤點社區資源，發展美濃觀光國際化策略，藉由創新旅遊路線設計、人才培訓及社區關懷，安排師生參訪及深度體驗，進一步發展行銷行動方案。因此，108 年度將嘗試以「土地到餐桌」的概念，協助在地友善土地的小農開創六級產業，目標客群為外籍背包客及喜愛鄉村慢活的國人，發展具在地特色的農村小旅行，執行內容如下：

1. 訪談美濃有意願結合農作體驗與在地觀光資源的在地小農，協助評估其產品特色、播種與收成程序、接待的能量等、場域的可行性等，採用的方式是田野調查與座談。
2. 協助小農規劃農村小旅行的一日遊行程，包括在地活動場域的優化，體驗行程安排、在地食材搭配、解說重點文案、交通工具與時間安排以及價格策略。
3. 邀請目標客群與觀光業者進行採線，並修正遊程內容。

以說故事的方式，拍攝農村遊程照片、影片及編寫中英文案故事，然後運用以下網路社群媒體，例如 YouTube, Instagram, 或 Facebook 等，進行產品的宣傳與行銷。

佳冬社區

1. 與佳冬社區合作，提供師生實作機會，配合課程安排師生參訪；學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗行銷活動
2. 盤點社區資源，執行社區行銷。108 年度預計蒐集佳冬地區人文景點 10 場次，並上傳佳冬臉書粉絲網頁。
3. 配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」辦理網路行銷活動。

高樹社區

城意濃農偏鄉旅遊&國際偏鄉旅遊平台：

1. 配合線上及線下行銷手法，帶領師生、教職員及校外人士關懷社區，並規劃平台吸引更多外國的背包客、企業團體旅遊等等…進入社區，體驗不同的在地風情及人文特色
2. 倡導無毒產品及友善環境的理念，協助當地社區的小農紀錄農產品的生產履歷及驗證的手續
3. 使用 FB 粉絲專業「城意濃農-高屏走跳趣」來推廣遊程，產銷履歷芋頭預購，透過網路行銷，使消息傳播更加無遠弗屆。目前臉書平台粉絲人數達 80 人以上
4. 架設 Shoptline 國際旅遊平台，目前以高屏地區作為主要開發對象，與小農合作，推廣當地遊程景點及特殊農作物，日後待網站成熟，會逐漸擴大地區

校內小農市集：

配合學校資源以及各單位的幫助下，每個月辦理一次小農市集暨宣傳活動，提供小農一個銷售管道，也讓本校師生、教職員了解並關注台灣農業社區及小農的狀況，後期計畫邀請不同社區小農合作，創造新生機，另外透過產官學跨域專業合作的運作體系培育創新移動食農跨域人才

以上三組師生團隊開設一門深碗課程，亦結合畢業專題、實習及其他課程。

預期成效：

(1)質化成效：

美濃社區：

1. 帶領畢業專題學生投入美濃 USR，鼓勵學生發揮創意，規劃設計有趣且具可深刻體驗農村生活的輕旅行遊程，讓學生走出校園，連結社區，落實結合理論與實務的教學與學習。
2. 結合觀光英文課程，藉由採線方式，撰寫美濃觀光景點英文導覽文案，可為美濃觀光人才培力。運用文藻師生團隊的英文專業及網路行銷能力，拍攝影片或照片，並且運用 YouTube, Instagram, 或 Facebook 行銷，提升美濃友善土地小農的能見度，吸引外客至美濃觀光。

1. 107 學年度下學期於英文系大學部四技 2 年級開設觀光英文課程 1 門。
2. 108.4.6 帶領學生進行田野訪談，共有 5 位小農參與討論。108.4.10 進行第二次溝通，108.4.17 進行第三次溝通。108.4.24 進行第四次溝通、108.5.15 第五次溝通。
3. 規劃並完成 108.5.18 的採線之旅，由在地資深導遊蔡佳容協同教學與分享，共有 50 名學生參與。另外，從農田到餐桌一日輕旅行計畫，則以「美濃·草高高」有機芝麻旅遊行程為主題，於 108.5.26 完成規劃與採線評估。
4. 成功協助當地有機芝麻小農「美濃·草高高」完成一日輕旅行遊程，做為未來有機小農進行六級產業社會創業行動方案之雛型參考，並於 108.5.26 實際採線，行程規劃中英文 DM 如附件一。
5. 以「美濃·草高高」FB 網站為平台，將相關觀光文宣資料上傳，如附件二。
6. 完成 6 支美濃觀光資源英文介紹影片 YOUTUBE 上傳。內容及連結如附件三。
7. Instagram 上傳照片或留言次數。總計 11 次上傳，共 3 支影片，8 張照片，IG 帳號為：wwengg0424 美濃·草高高

完成美濃·草高高影片拍攝，共 3 支。

108 學年度上學期達成總進度：

70 %

本月請款/核銷總金額(元)：

28,600 元

佳冬社區：

1. 蒐集佳冬地區人文景點，並上傳佳冬臉書粉絲網頁，108/3 至 108/7 月份止每個月走訪一次佳冬社區，整理佳冬文采，製作影片，上傳粉絲網頁。相關紀錄如附件一
2. 配合 6/7 辦理「立西瓜節」，端午節當天 6/8 (星期六)辦理「石戰活動」，協助網路行銷。相關紀錄如附件二

高樹社區：

1. 108年1月20日「紫斑香芋在高樹-芋你一起焗土窯」活動與社區單位合作，讓報名者體驗農村的焗土窯及體驗在泥中除草的樂趣，感受芋農日常生活，並邀請社區善導書院孩童參與，以共學共創新的農業經營模式與健康快樂的農業社區，善盡社會責任。
2. 108年03月17日舉辦「城意濃農-芋你一起溯溯溪」溯溪活動，參與者可以至多納社區了解原民文化，並於枯水期實地感受風災對環境的影響，同時再次參與芋田巡禮除草。
3. 108年04月28日辦理「城意濃農-芋你一起漫步在茂林小長城」，前進茂林國家風景區欣賞大自然景象的壯麗，將雙腳親踏原住民的土地上，並與烏拉克藝術中心合作，品嚐原住民風味餐，同時體驗原住民文化及工藝品製作，同時前往新威森林公園並沐浴在林蔭大道下，也再次參與芋田巡禮除草與採果樂。
4. 108年05月26日「城意濃農-為了芋你相遇在津天」活動帶領大家前往新豐休閒農業區的大津瀑布感受森林芬多精及瀑布帶來的沁涼，並到大埔合作社品嚐客庄嬤嬤手工釀造醋及酵素，了解蔬果加工製造過程。此次活動也讓參與者學習芋頭採收過程及注意事項。
5. 108年06月30日「城意濃農-一起採收紫斑香芋在高樹」活動，結合課程「社區參與的社會創業平台實作」成果展，與農糧署南區分署合作邀請媒體進行產銷履歷芋頭推廣，同時與餐飲業者「原味好食」合作進行創意芋頭三明治DIY體驗，當天參與者以實際消費購買產銷履歷芋頭支持友善環境農耕。

移動食農專車：

1. 於校內以移動食農專車結合小農市集的合作販賣披薩，推展食農教育2次。
2. 108年6月30日遊程活動加入移動專車作成果展現，讓參與活動者可以認識推廣食農教育的移動專車，並且享用披薩成品。活動當天，也充分將移動專車的發揮功能，除了烤披薩以外也使用餐車上的螢幕播放遊程影片。

108學年度上學期達成總進度：

55 %

(2)量化成效：

美濃社區

項次	項目	指標	達成率	說明
1	開設與美濃USR結合的課程	1門	100%	107學年度下學期與大學部開設觀光英文課程一門。
2.	訪談社區小農或社區意見代表	8位	60%	108.4.6帶領學生進行田野訪談，共有5位小農參與討論。總共進行了 108.4.10進行第二次溝通，108.4.17進行第三次溝通
2	學校課程鏈結綵線活動至少2次	2次	50%	108.5.18已完成進行第1次課程鏈結綵線。 108下半年進行第2次。
3	文藻師生至美濃進行共學	50人	122%	108.5.15(50人)/108.5.18(6人)/105.5.26(5人)

人次				
4	協助當地小農規劃輕旅行遊程，完成社會創業行動方案	1 案	100%	108.5.26 已經協助當地有機芝麻小農「美濃·草高高」完成一日輕旅行遊程規劃案。
5	完成觀光資源英文文宣介紹	5 個	200%	以「美濃·草高高」FB 網站為平台，完成 10 項相關中英文文宣介紹。
6	邀請在地觀光導覽人員協同或解說	12 小時	100%	已完成，分別由在地資深英文導遊蔡佳蓉以及芝麻小農溫文相先生分別於 108.5.18 及 108.5.26 協助導覽解說。
7	Instagram 上傳照片或留言	20 次	60%	已完成。
8	影片拍攝與英文字幕	1 支	300%	已完成。

佳冬社區

活動名稱	預計辦理日期	預計成效
1. 蒐集佳冬地區人文景點，並上傳佳冬臉書粉絲網頁	108/3-11	10 次
2. 配合辦理佳冬地區「客家三部曲活動」辦理網路行銷活動	108/6-11	2 場次
3. 學校課程鏈結佳冬地區「客家三部曲活動」，辦理師生體驗行銷活動	108/10-12	50 位師生參加

活動名稱	辦理日期	量化成效
盤點/上傳粉絲網頁	108/3-7	上傳粉絲網頁 14 次
配合活動，網路行銷	108/6-11	配合 6/7 辦理「立西瓜節」，端午節當天 6/8 (星期六)辦理「石戰活動」，協助網路行銷

高樹社區

- 108 年度辦理 3 場小農市集活動。鏈結小農市集商家，協助推廣小農販售之產品，並透過舉辦小農市集系列活動，吸引更多人前來認識小農集選購商品。
- 108 年 1 月 20 日辦理 1 場高樹產銷芋頭田巡禮系列活動「紫斑香芋在高樹-芋你一起焗土窯」，並邀請善導書院孩童參與，實際參加對象及人數共計 97 人。
- 108 年 03 月 17 日辦理芋頭田巡禮系列活動 1 場「城意濃農-芋你一起溯溯溪」，實際參加對象及人數共計 35 人。
- 108 年 04 月 28 日辦理芋頭田巡禮系列活動 1 場「城意濃農-芋你一起漫步在茂林小長城」，實際參加人數共計 40 人。
- 108 年 05 月 26 日辦理芋頭田巡禮系列活動 1 場「城意濃農-為了芋你相遇在津天」，實際參加人數共計 42 人。
- 108 年 06 月 30 日辦理芋頭田巡禮系列活動 1 場「城意濃農-一起採收紫斑香芋在高樹」，實際參

加人數共計 92 人。

8. 產銷履歷芋頭銷售 6-7 月份共計 4 次。108 年 6 月 25 日之購買人數 50 人，銷售量 500 斤；108 年 7 月 1 日之購買人數 36 人，銷售量 560 斤；108 年 7 月 9 日之購買人數 22 人，銷售量 240 斤；108 年 7 月 23 日之購買人數 18 人，銷售量 150 斤。4 次芋頭預購活動銷售量總計 1450 斤。